

B—00—

K—2

0—17

J—R—

Merci de mettre votre téléphone en mode avion.



Dribbble <http://www.dribbble.com/JulesRenvoise>

Behance <http://www.behance.net/jules-renvoise>

Twitter @JulesRenvoise

SOMMAIRE



NASA : THE JOURNEY
WEBDESIGN

4



LE MELLOTRON
BRANDING

10



WORKALIZE
USER EXPERIENCE

14



PACKSHOT & PORTRAIT
PHOTOGRAPHIE

20



LOGOFOLIO
BRANDING

24

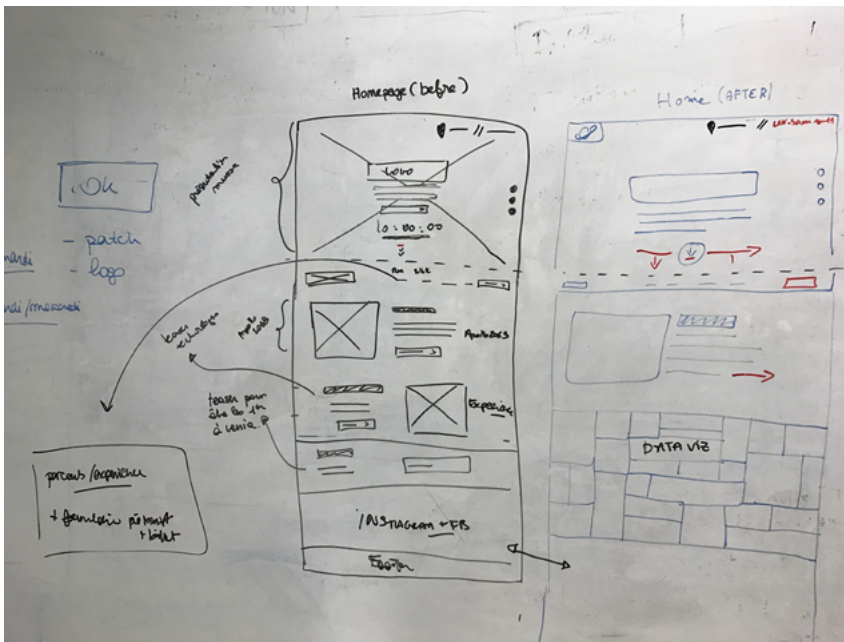


NASA : THE JOURNEY

Ce projet de groupe a été réalisé dans le cadre de ma deuxième année de master. Nous devons nous positionner comme une agence d'événementielle. Nous devons répondre à un appel d'offre de la Nasa qui ouvre un nouveau musée. Les responsables souhaitent mettre en avant les visiteurs lors de l'inauguration, afin de créer une base de données réutilisable commercialement mais également développer la communication autour du musée, avant, pendant et après l'événement. C'est ainsi que démarre la mission Apollo 2069.

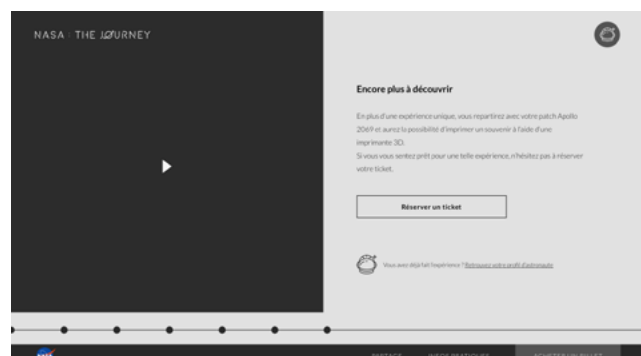
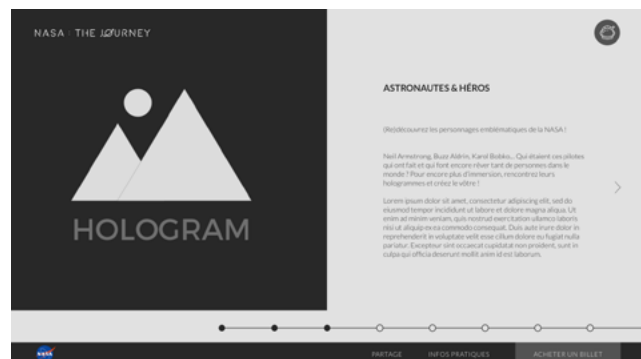
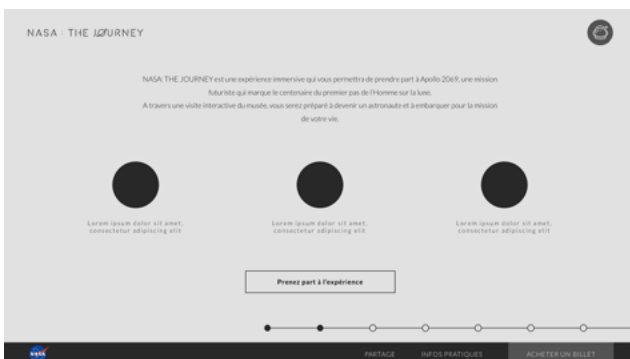


Chaque mission de la Nasa possède son propre badge que les astronautes affichent fièrement sur leur combinaison. J'ai donc réalisé un badge pour notre mission Apollo 2069 avec un design très coloré pour cibler principalement les plus jeunes visiteurs.



Pour mettre en valeur l'ouverture du nouveau musée nous avons donc brainstormé sur un site qui mettrait en valeur les différentes activités sans pour autant être un site vitrine basique. Nous en sommes venus au point qu'il fallait que le site soit une prolongation du musée, un site sur lequel on peut déjà réaliser quelques expériences chez nous.

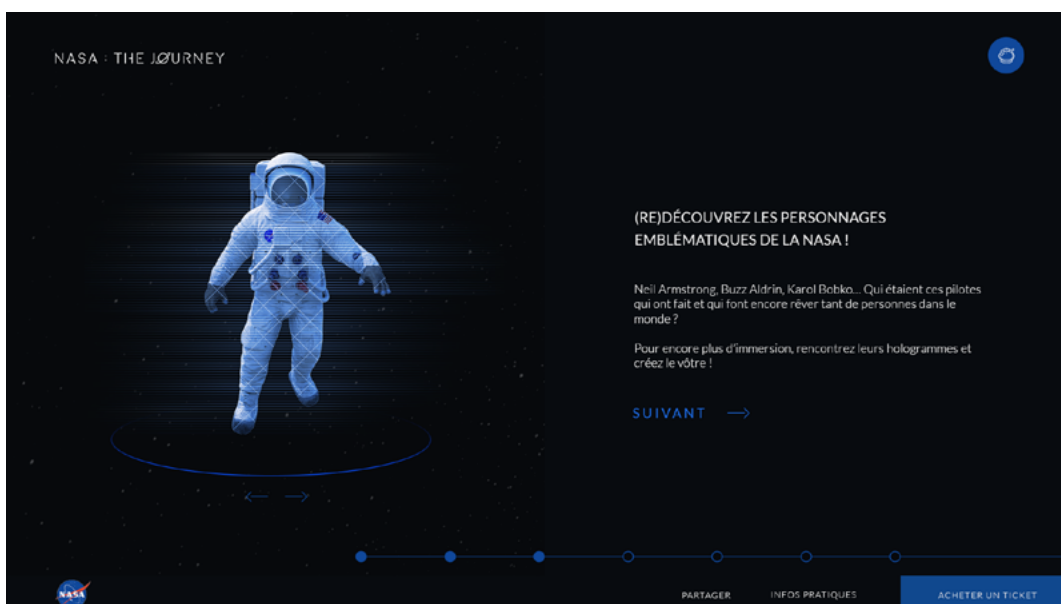
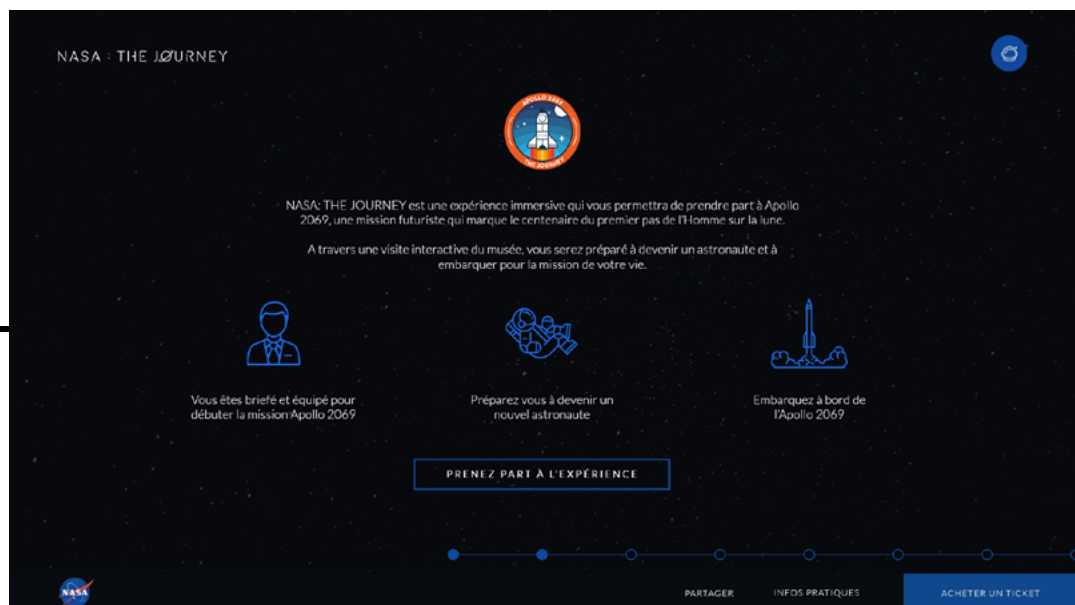
Les wireframes reprennent donc cette idée de prolongation digital du musée. Le site suit le déroulement du musée avec les différentes salles qui le composent. Dans chaque page reprenant une salle du musée il y a la possibilité de réaliser une expérience. Par exemple la page des missions permet via la réalité augmentée de visualiser une fusée en 3d sur son smartphone.



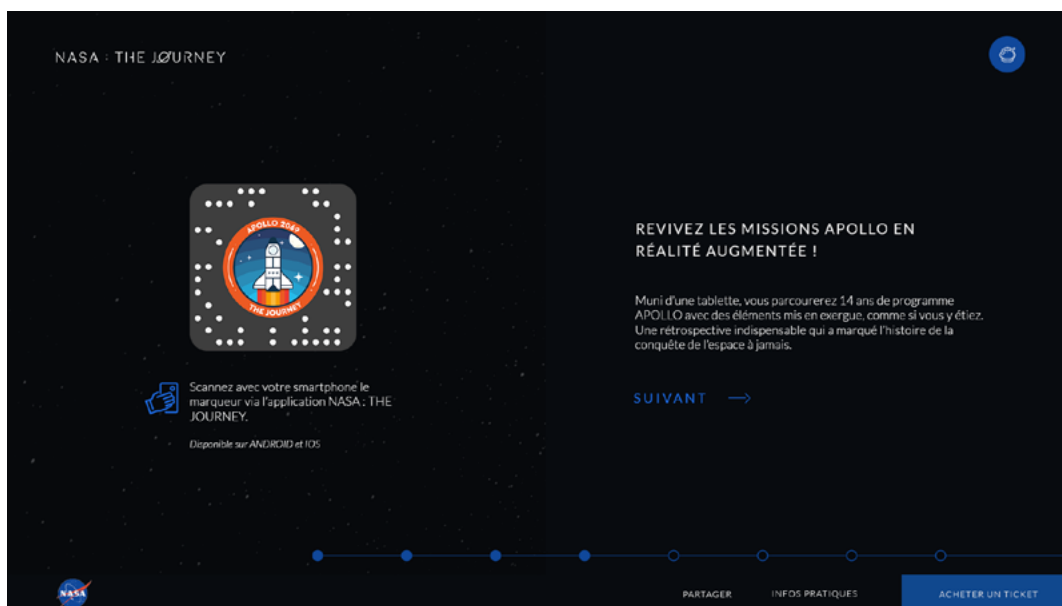


Homepage

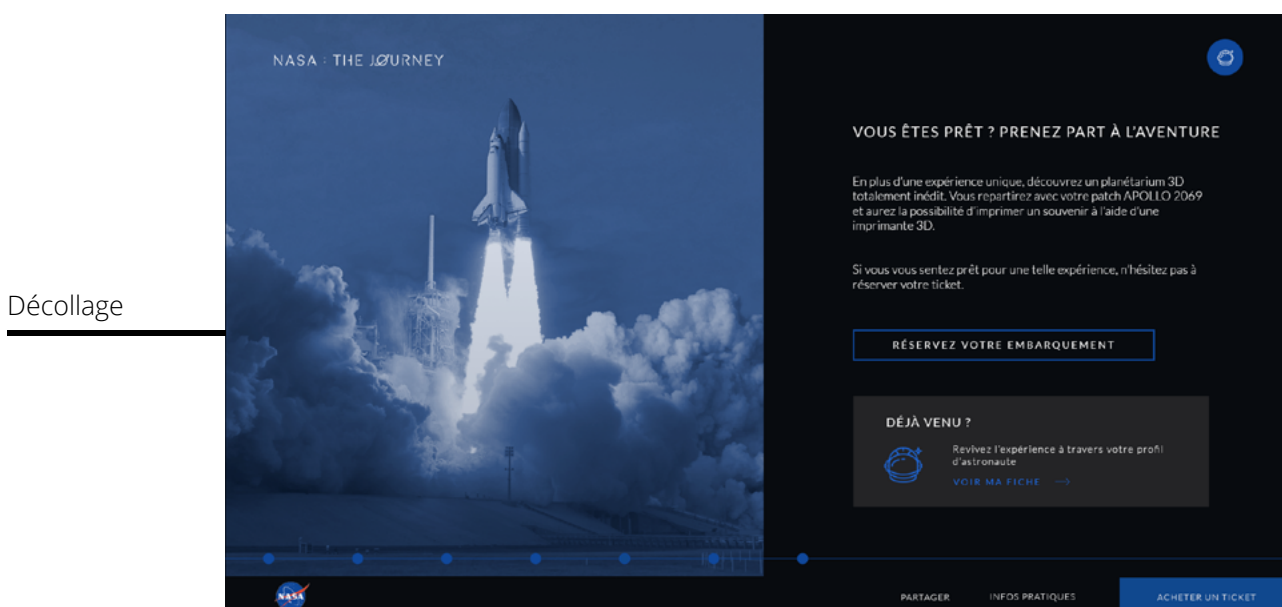
Histoire



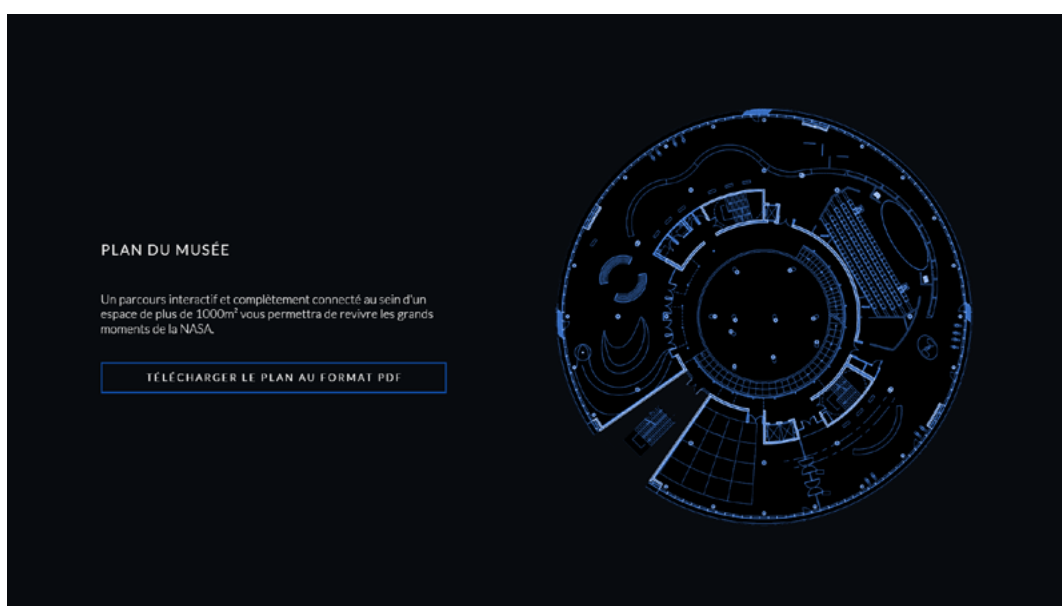
Astronautes



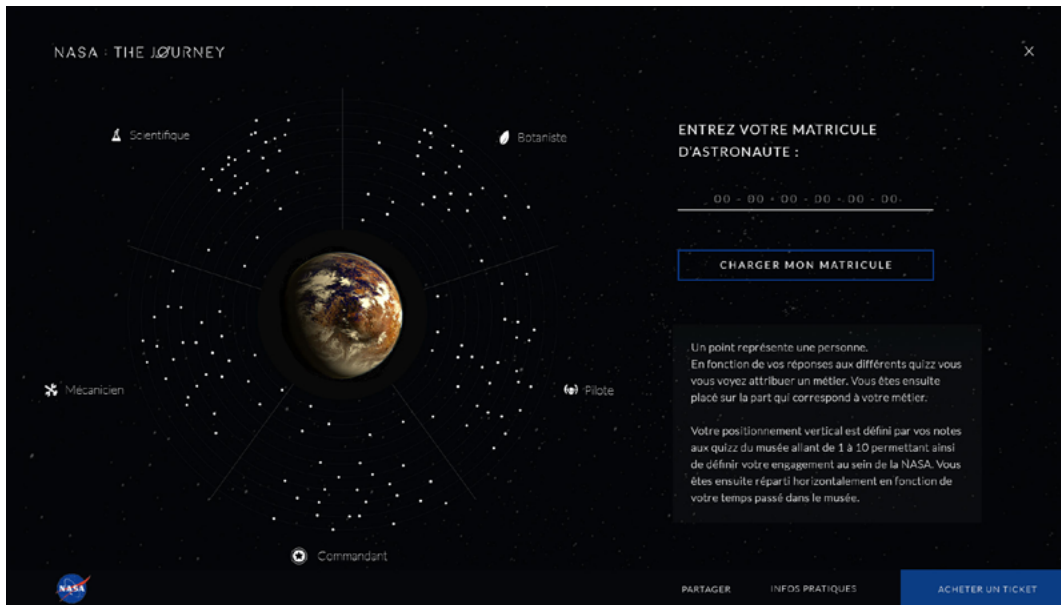
Missions



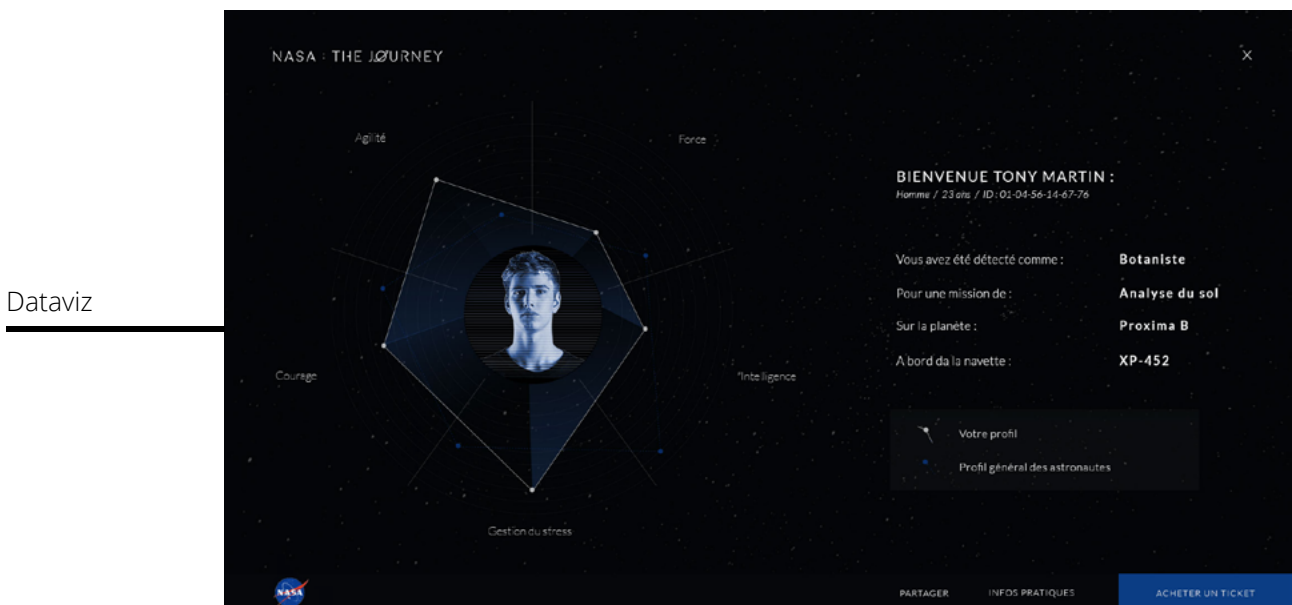
Décollage



Informations



Login Dataviz



Dataviz



Après un an de collection de données le musée mettra en vente des posters représentant une galaxie de l'intégralité des métiers des futures astronautes. Il y aura possibilité d'acheter le poster global ou alors un poster personnalisé avec l'étoile du visiteur d'une couleur différente et son numéro de référence d'astronaute. Vous pouvez avoir un aperçu du futur poster ci-contre. Le poster sera mis à jour chaque année.

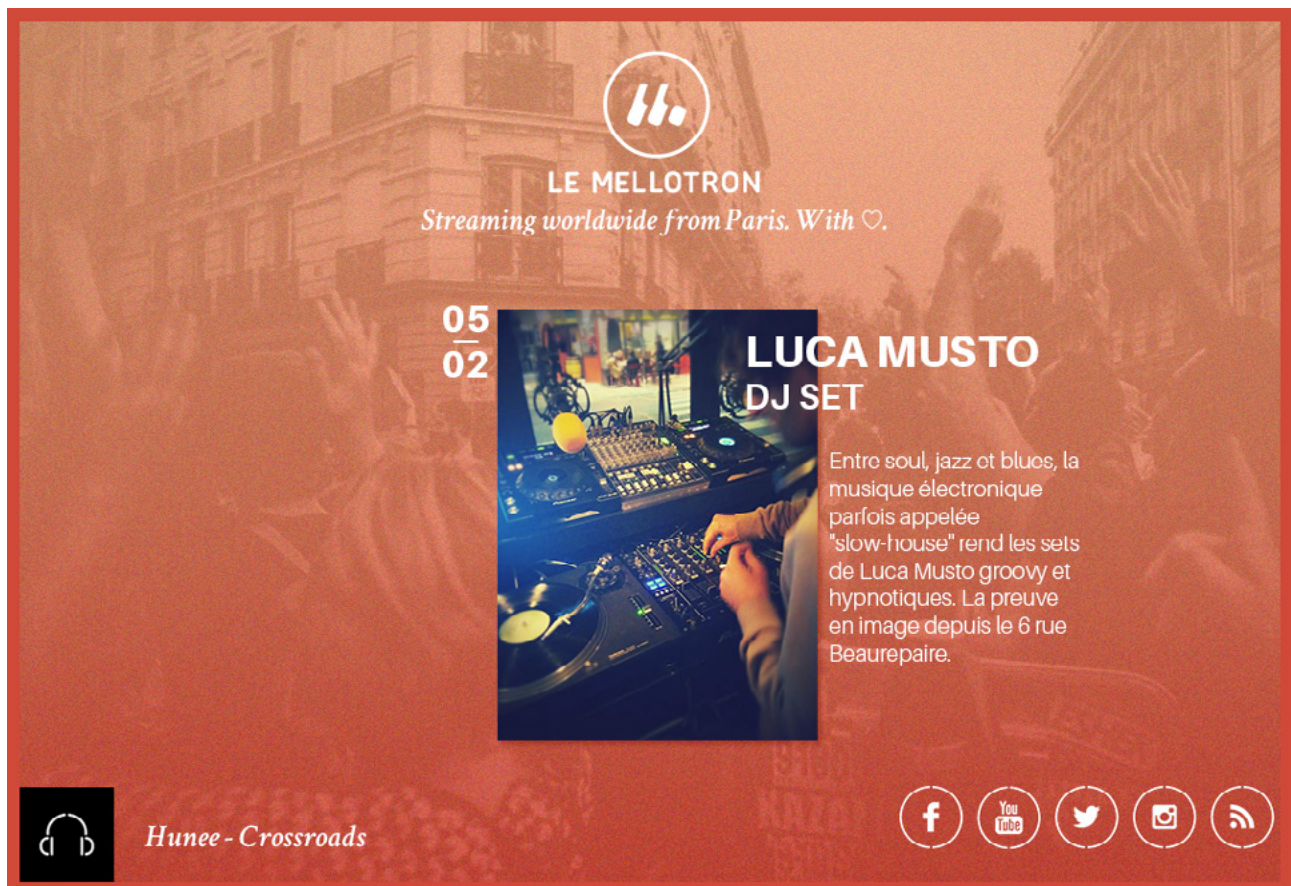
Poster

L'intégralité du projet ainsi que les motions design sont disponibles sur mon Behance :

<http://www.behance.net/jules-renvoise>

LE MELLOTRON

Dans le cadre du module de Branding de mon master, nous devons réaliser en groupe l'identité du bar / web-radio Le Mellotron. Nous avons donc travaillé pendant une semaine à cette nouvelle identité que ce soit l'espace digital du bar à savoir son site ou tout aussi bien l'identité physique en créant des goodies et des éléments de communications print pour le bar. Vous trouverez donc ci-après le nouveau logo décliné sur des goodies ainsi que les maquettes du site web.

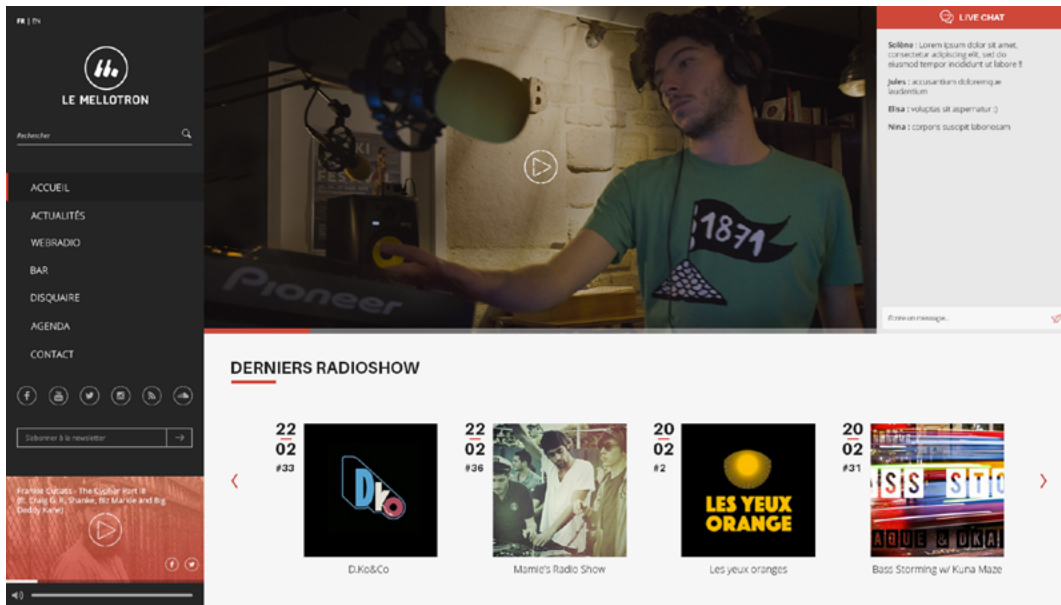


Ci-dessus le moodboard que nous avons réalisé pour l'identité du bar, seule la couleur rouge nous était imposé, nous étions libre pour le reste de l'identité. Nous avons choisis un style industriel et décalé qui représentait à notre goût au mieux l'univers du bar.

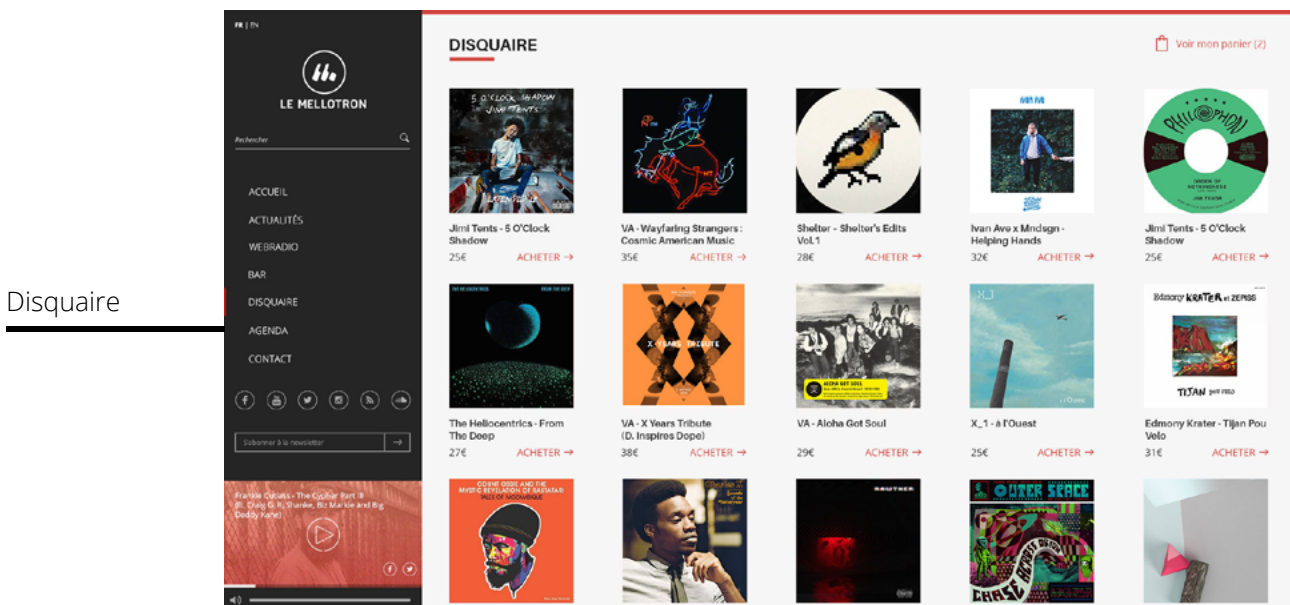
Le logo représente les touches noires et blanches d'un piano et sont décalés de façon à rappeler la forme de la lettre M. Vous pouvez voir le logo mis en application sur différents goodies ainsi que sur la vitrine du bar dans les mock-up ci-dessous.



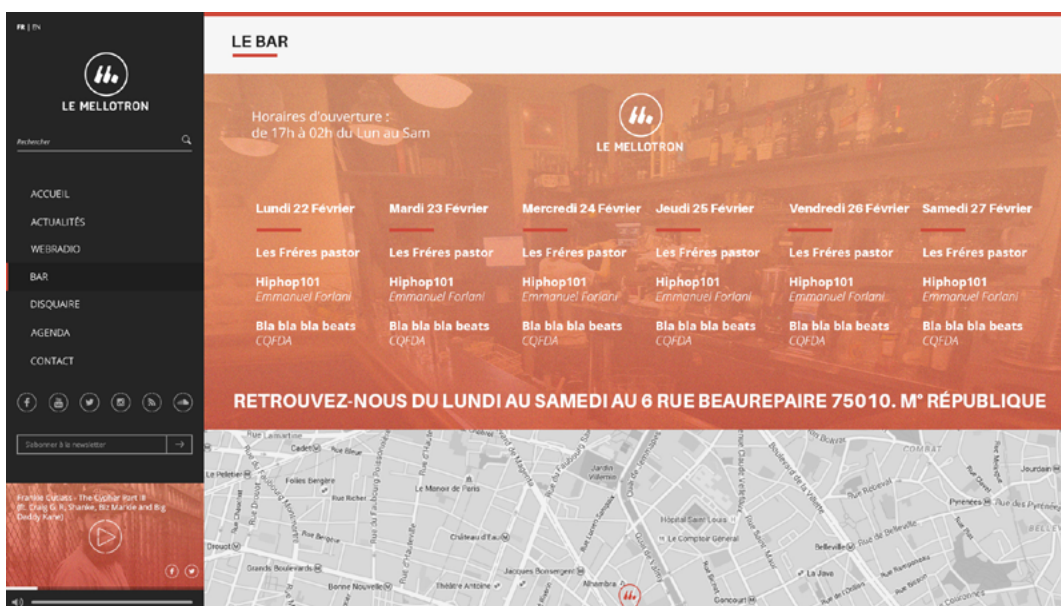
Maquettes



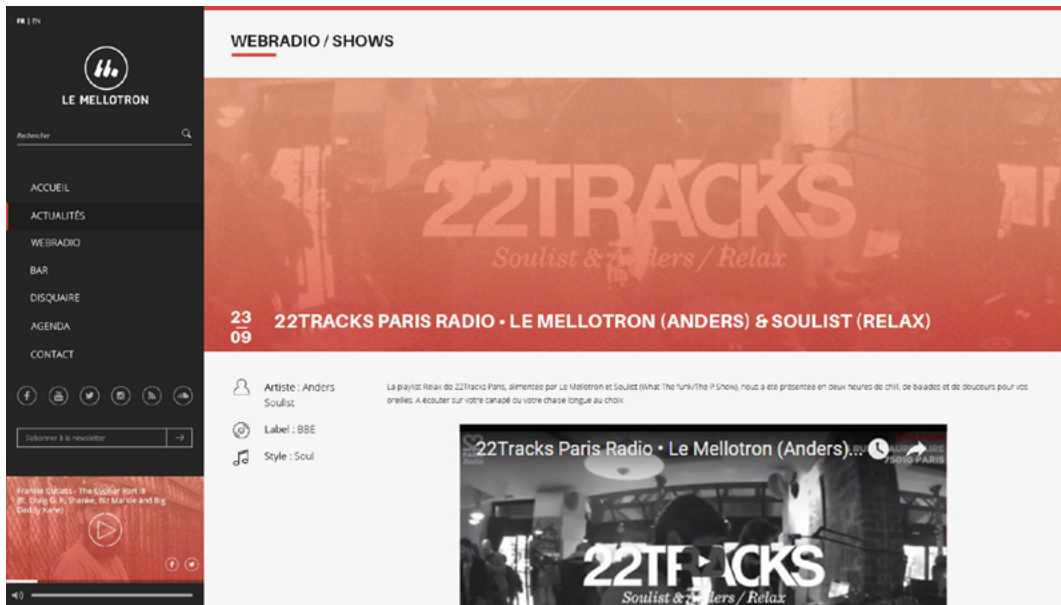
Homepage



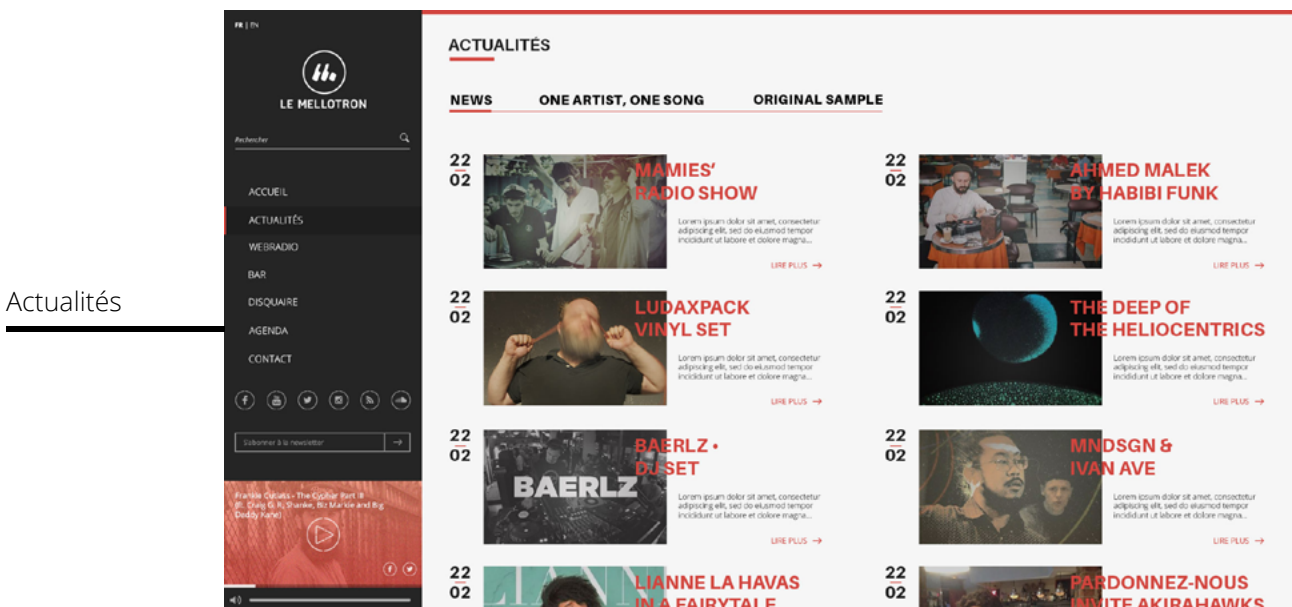
Disquaire



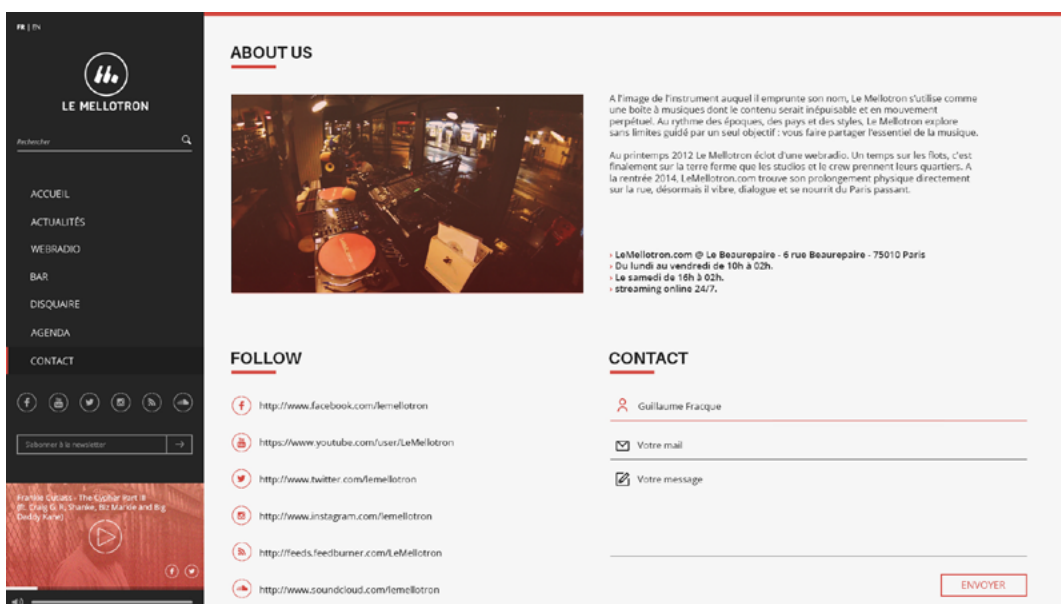
Informations



Shows



Actualités



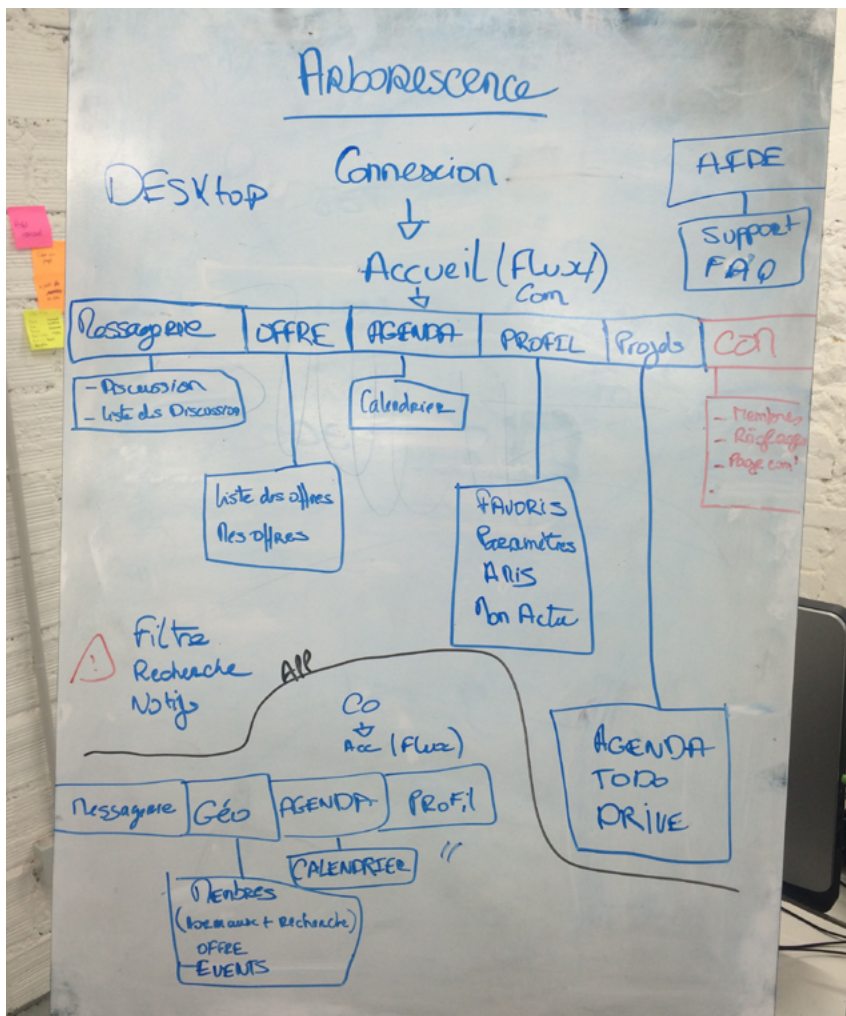
A propos

WORKALIZE

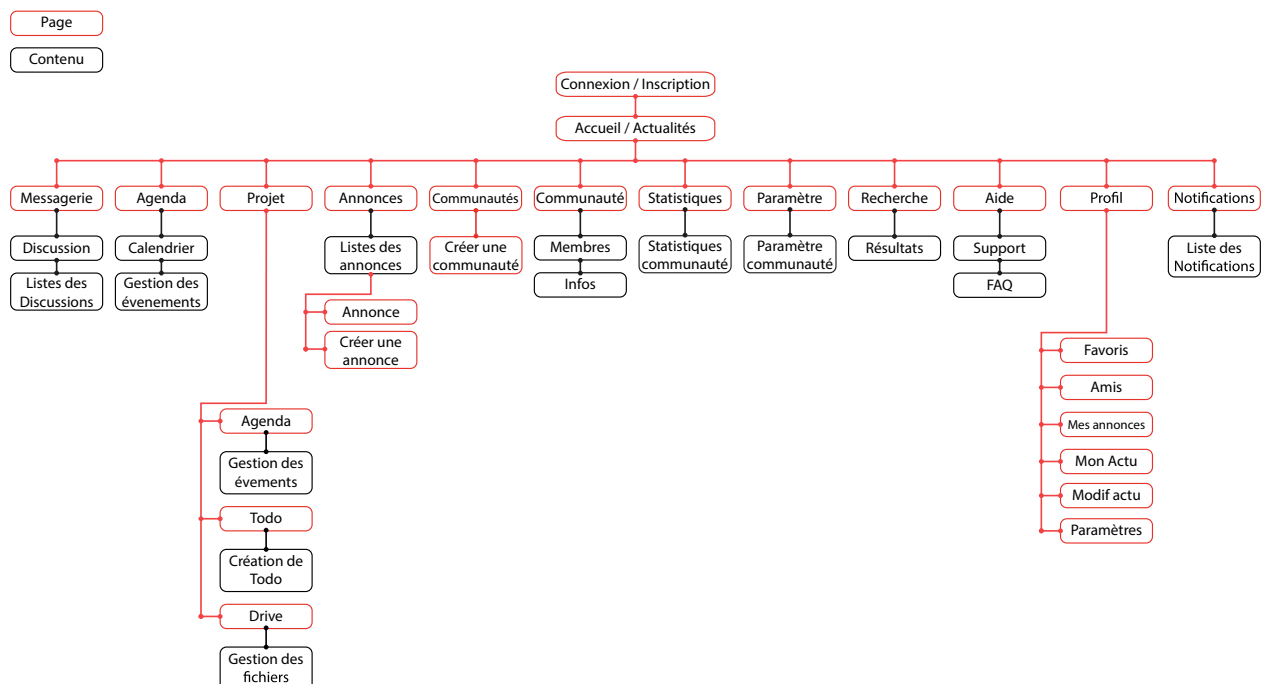
Dans le cadre du module d'UX design de mon master, nous devions réaliser en groupe l'arborescence des fonctionnalités du site, en proposer de nouvelles et réaliser le design du nouveau site. Workalize est une application qui met en relation des communautés entre elles afin de réaliser des missions, par exemple les alumni des Gobelins peuvent répondre à l'appel d'offre de redesign du site du Club des Aviateurs de Paris. Ce fût une expérience très enrichissante car le site devait être utilisable par des cibles toutes différentes.



Pour éviter de se perdre nous avons dû réaliser 4 étapes de design en passant par un zonning très larges puis des wireframes et pour finir le design du site. Le site devait être accessible en marque blanche car chaque communauté possède sa propre identité.

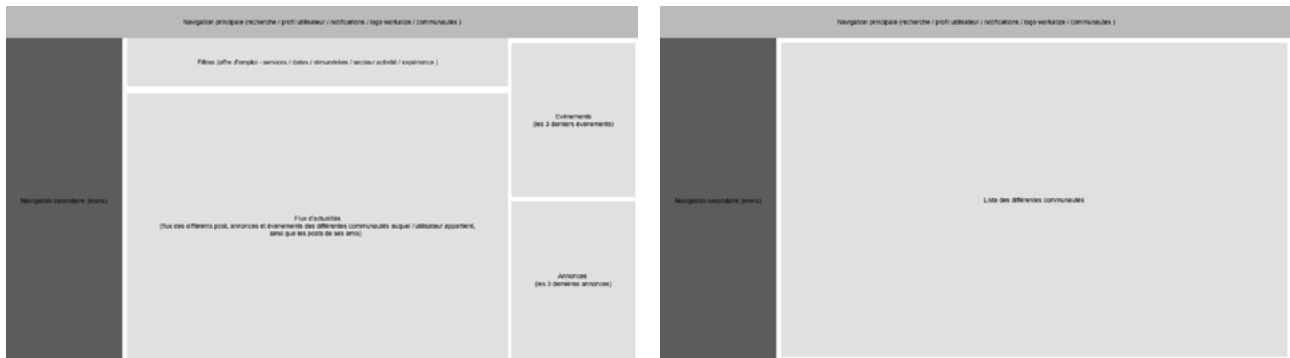


Nous avons commencé par mettre à plat sur un tableau les différentes fonctionnalités globales du site afin d'avoir l'expérience la plus fluide possible. Une fois cette arborescence globale définie nous sommes rentrés plus dans les détails comme vous pouvez le voir sur l'arborescence ci-dessous.



Une fois l'arborescence validée nous avons commencé à réaliser les différentes étapes du site. La V1 est un zonning très large qui place les éléments principaux sans rentrer dans le détails. La V2 est un wireframe simplifié sans aucun contenu. Enfin la V3 est un wireframe plus complet avec les pictogrammes et le texte. Vous trouverez ci-dessous l'exemple de la home et de la liste des communauté

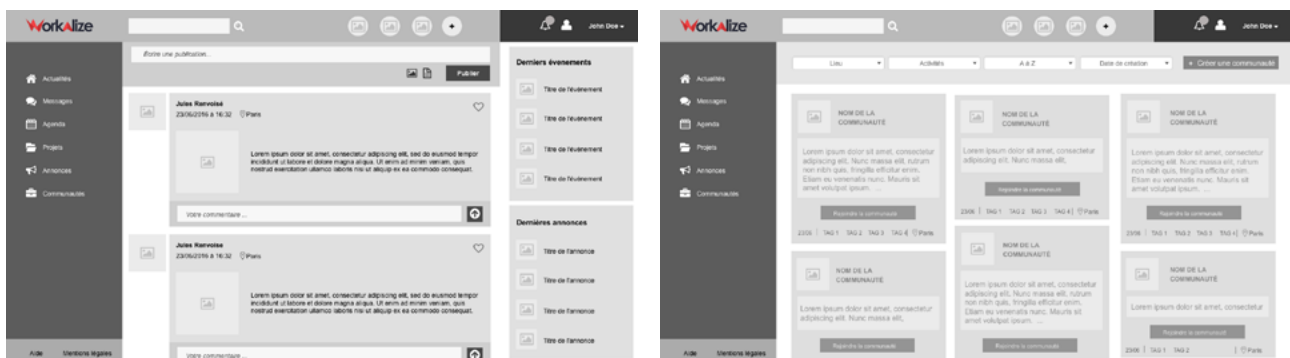
V1



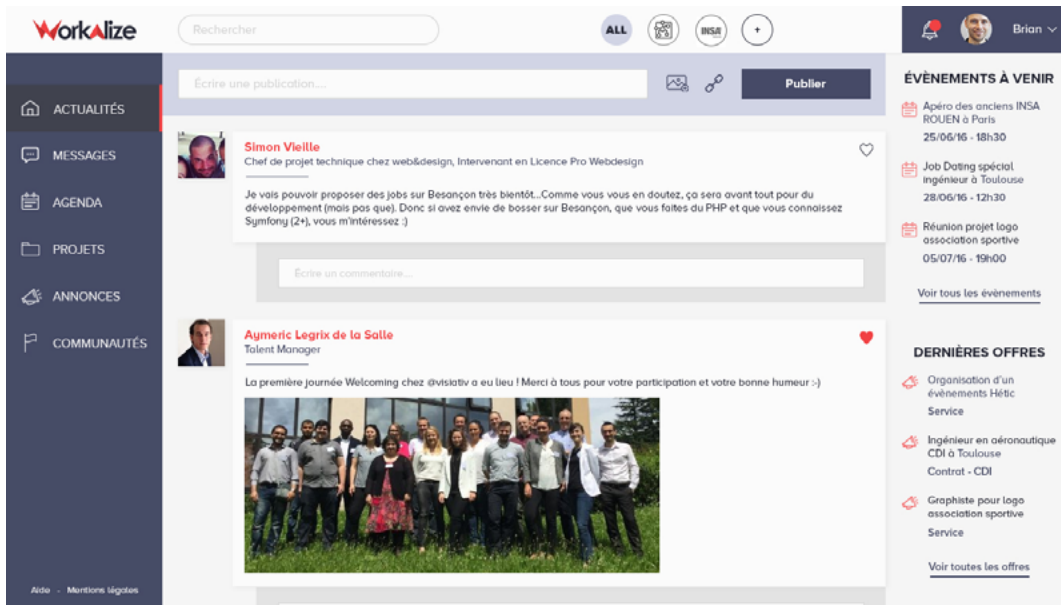
V2



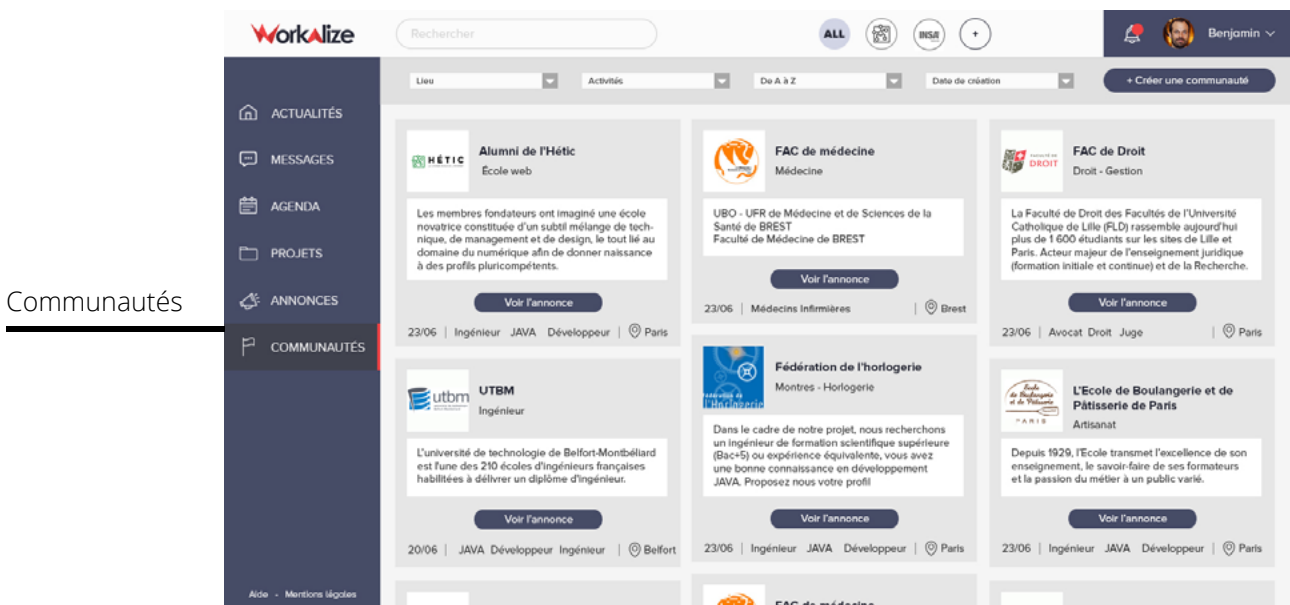
V3



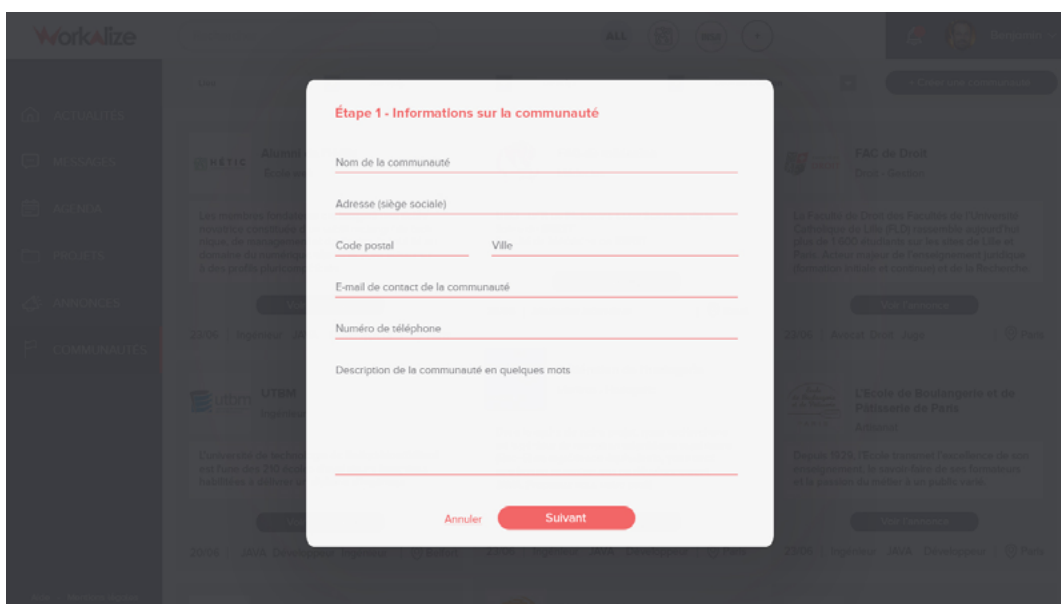
Maquettes



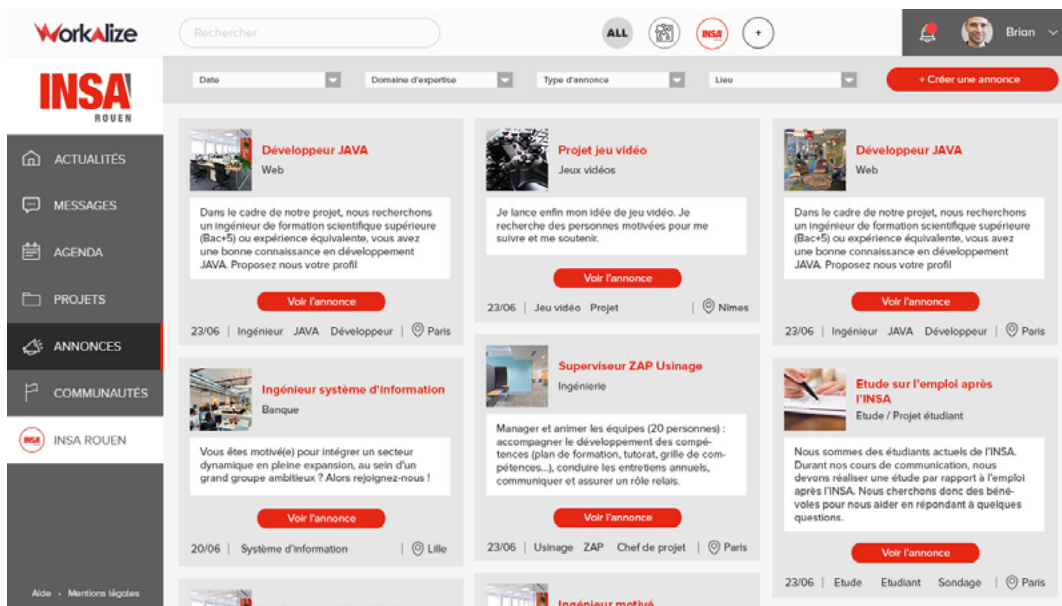
Homepage



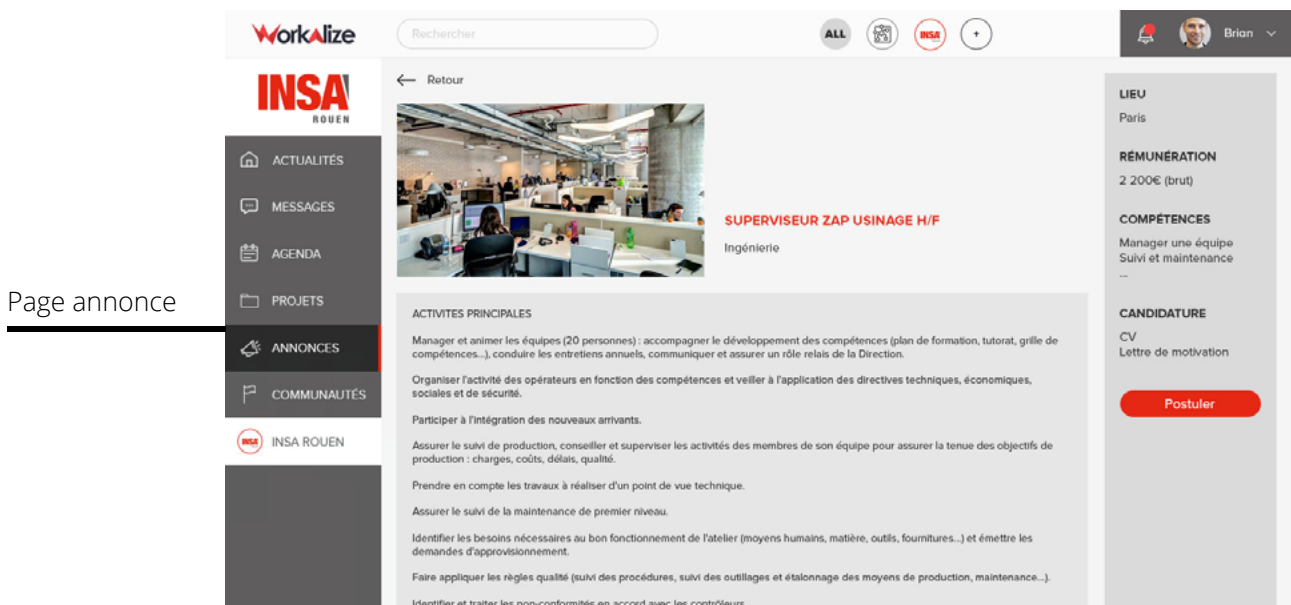
Communautés



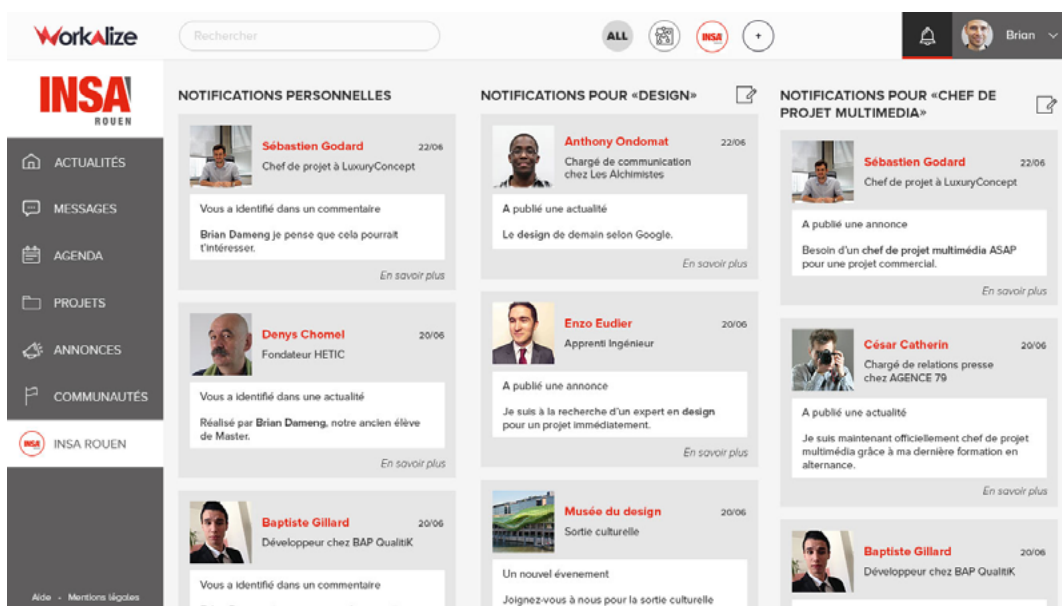
Pop-up



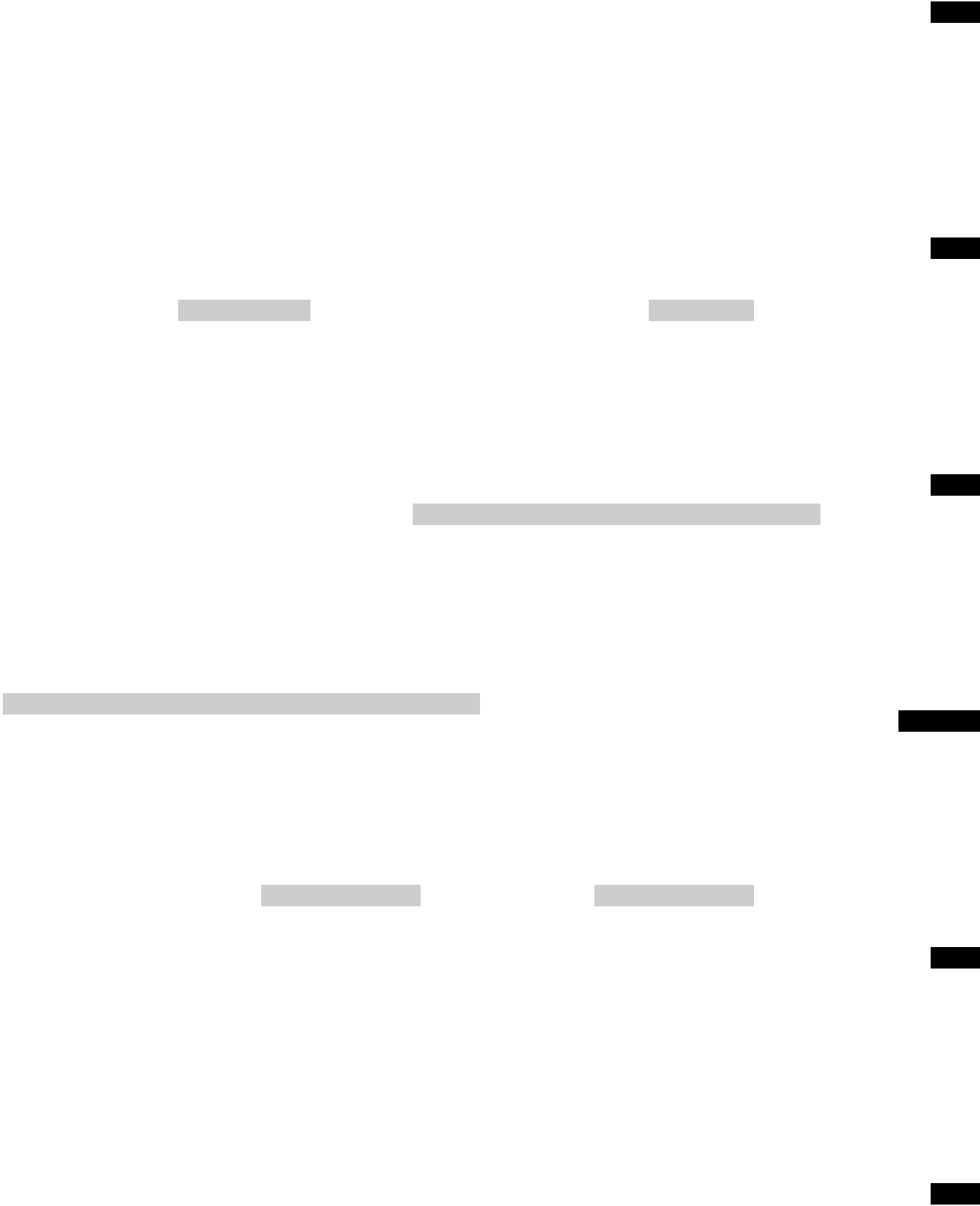
Homepage INSA



Page annonce



Notifications

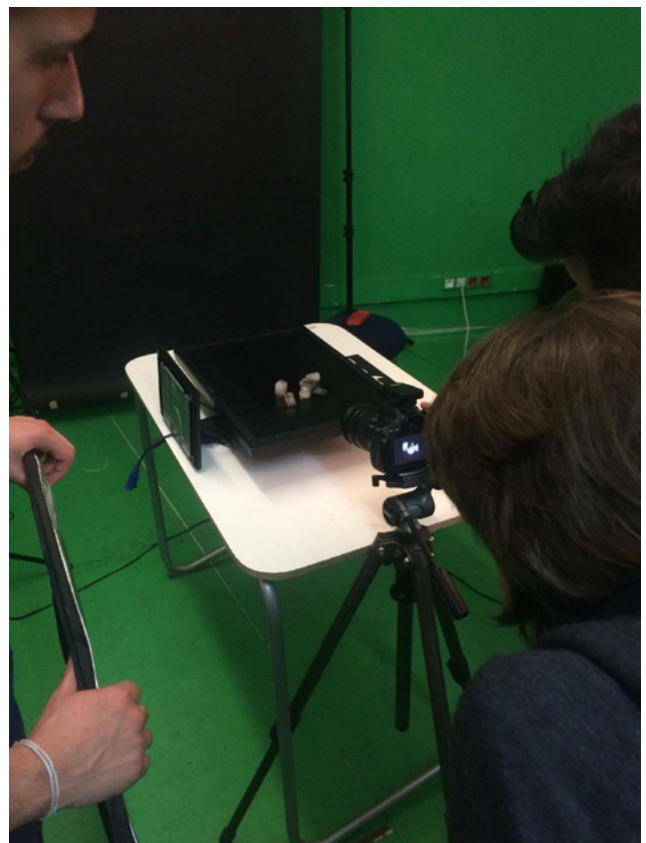


PACKSHOT & PORTRAITS

Dans le cadre du module de photographie de mon master, nous devons réaliser un portrait, un packshot et un cliché d'architecture. Vous trouverez ci-après les photos que j'ai réalisé ainsi qu'en description des photos les photographes qui m'ont inspiré.



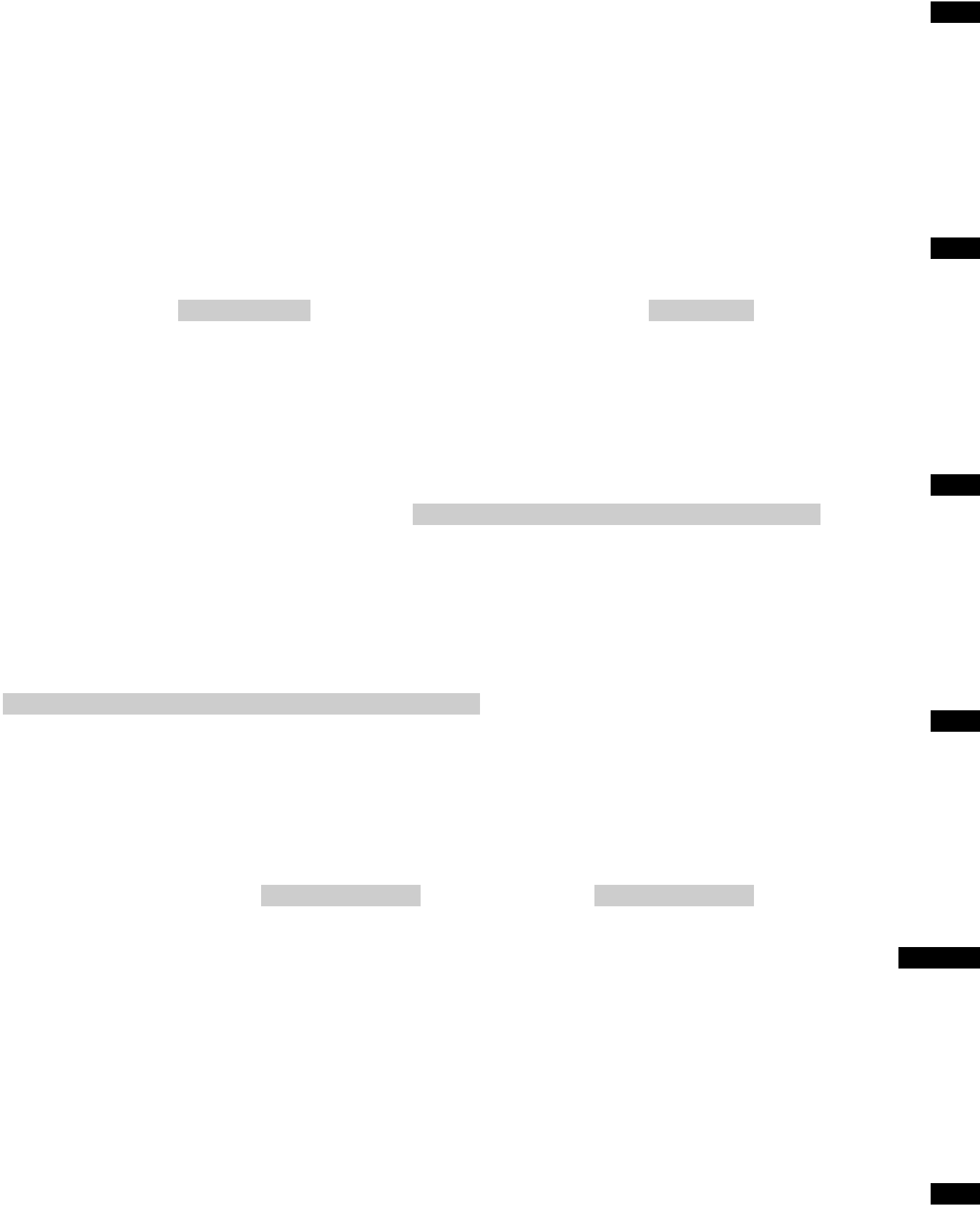
Packshot réalisé en m'inspirant du travail de Kenyon Manchego. Je voulais rappeler l'Islande dans ma photo avec la glace et les reflets des glaçons qui font penser aux aurores boréales. Sur la page suivante vous trouverez les étapes de réalisation de la photo.



Ci-contre le second packshot que j'ai réalisé en jouant avec le ton sur ton de la canette et l'effet cascade de l'eau qui en glisse. La canette est penchée pour rappeler le côté fun d'Oasis.



Ce tryptique a été réalisé en m'inspirant du travail de Richard Avedon. Je voulais jouer avec les différentes facettes du modèle et ajouter un regard à gauche qui fait allusion à la nostalgie d'un passé révolu.



LOGOFOLIO

ACCOMPAGNER AUTREMENT

Logo réalisé pour une société de
socio-esthétisme



Accompagner
Autrement



AERO

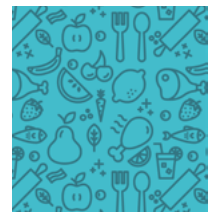
Logo réalisé pour une association familiale

SNAPCOOK

Logo réalisé pour une start-up de la
foodtech ainsi qu'un pattern



Snapcook



FACTONICS

FACTONICS

Logo réalisé pour une société de conseil

KAGU

Logo réalisé pour une start-up spécialisé
dans l'échange de mobilier de luxe

KAGU

MERCI !



JR