

B—00—

K—2

0—17

J—R—

Merci de mettre votre téléphone en mode avion.



Dribbble <http://www.dribbble.com/JulesRenvoise>

Behance <http://www.behance.net/jules-renvoise>

Twitter @JulesRenvoise

SOMMAIRE



NASA : THE JOURNEY
WEBDESIGN

4



LE MELLOTRON
BRANDING

10



WORKALIZE
USER EXPERIENCE

14



PACKSHOT & PORTRAIT
PHOTOGRAPHIE

20



LOGOFOLIO
BRANDING

24

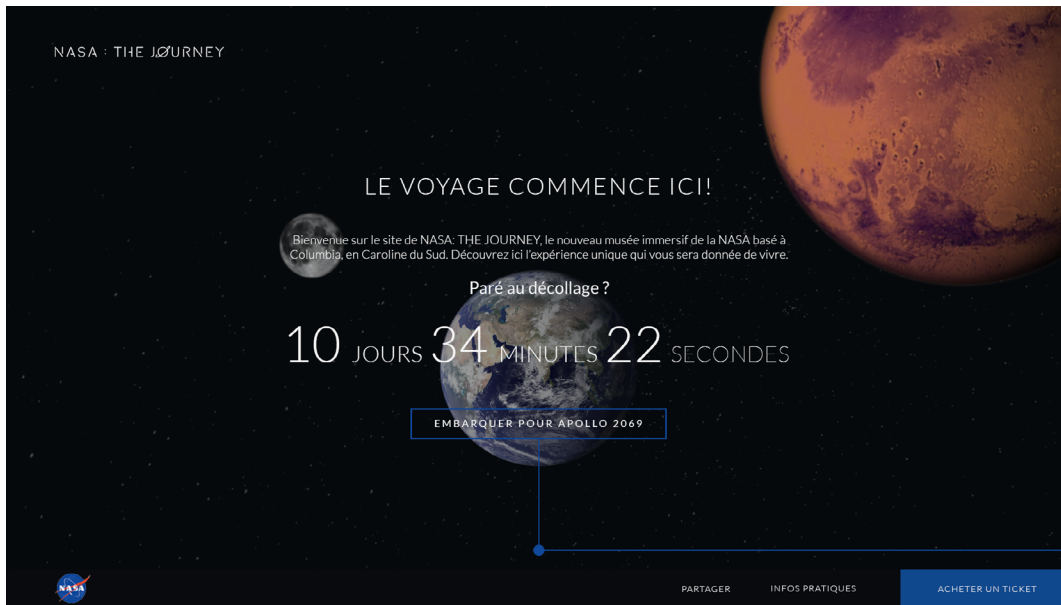


NASA : THE JOURNEY

Ce projet de groupe a été réalisé dans le cadre de ma deuxième année de master. Nous devons nous positionner comme une agence d'événementielle. Nous devons répondre à un appel d'offre de la Nasa qui ouvre un nouveau musée. Les responsables souhaitent mettre en avant les visiteurs lors de l'inauguration, afin de créer une base de données réutilisable commercialement mais également développer la communication autour du musée, avant, pendant et après l'événement. C'est ainsi que démarre la mission Apollo 2069.

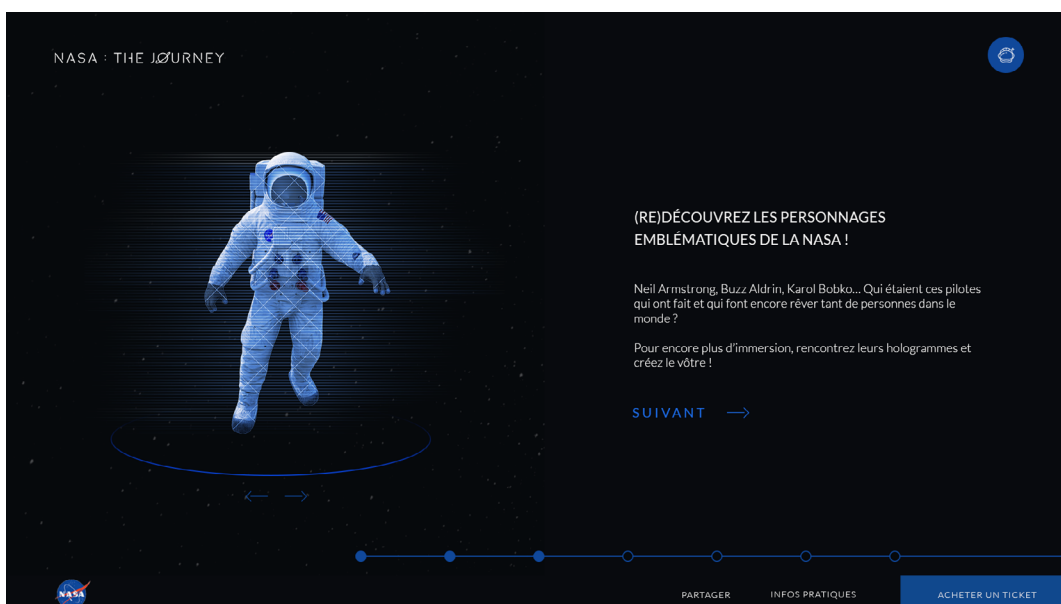
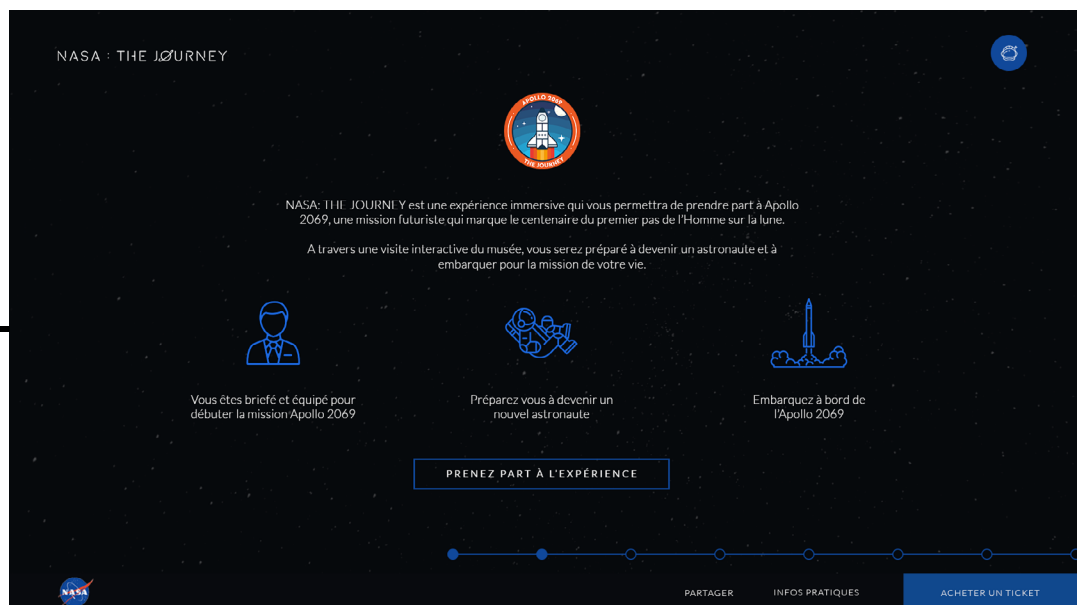


Chaque mission de la Nasa possède son propre badge que les astronautes affichent fièrement sur leur combinaison. J'ai donc réalisé un badge pour notre mission Apollo 2069 avec un design très coloré pour cibler principalement les plus jeunes visiteurs.



Homepage

Histoire



Astronautes

NASA : THE JOURNEY



Scannez avec votre smartphone le marqueur via l'application NASA : THE JOURNEY.

Disponible sur ANDROID et IOS

REVIVEZ LES MISSIONS APOLLO EN RÉALITÉ AUGMENTÉE !

Muni d'une tablette, vous parcourrez 14 ans de programme APOLLO avec des éléments mis en exergue, comme si vous y étiez. Une rétrospective indispensable qui a marqué l'histoire de la conquête de l'espace à jamais.

SUIVANT →

PARTAGER INFOS PRATIQUES ACHETER UN TICKET

Missions

NASA : THE JOURNEY



VOUS ÊTES PRÊT ? PRENEZ PART À L'AVENTURE

En plus d'une expérience unique, découvrez un planétarium 3D totalement inédit. Vous repartirez avec votre patch APOLLO 2069 et aurez la possibilité d'imprimer un souvenir à l'aide d'une imprimante 3D.

Si vous vous sentez prêt pour une telle expérience, n'hésitez pas à réserver votre ticket.

RÉSERVEZ VOTRE EMBARQUEMENT

DÉJÀ VENU ?

Revivez l'expérience à travers votre profil d'astronaute

VOIR MA FICHE →

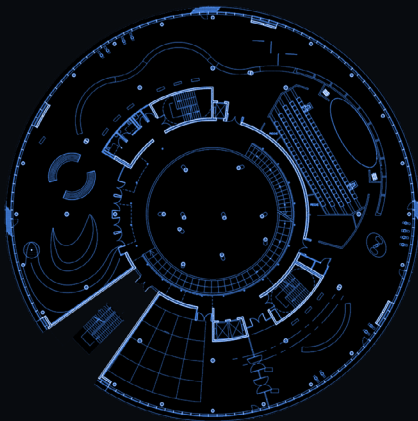
PARTAGER INFOS PRATIQUES ACHETER UN TICKET

Décollage

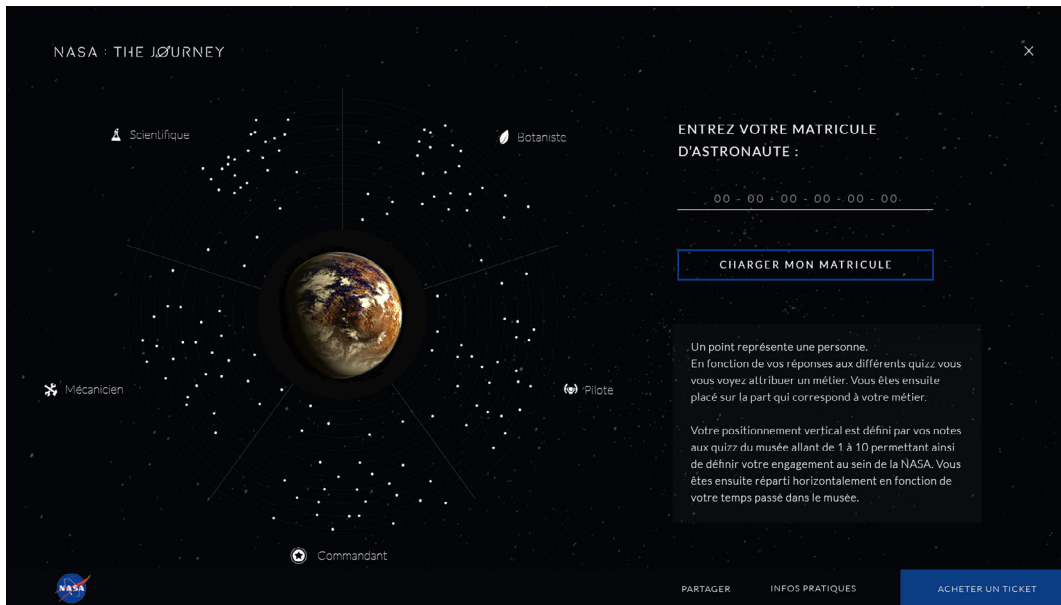
PLAN DU MUSÉE

Un parcours interactif et complètement connecté au sein d'un espace de plus de 1000m² vous permettra de revivre les grands moments de la NASA.

TELECHARGER LE PLAN AU FORMAT PDF

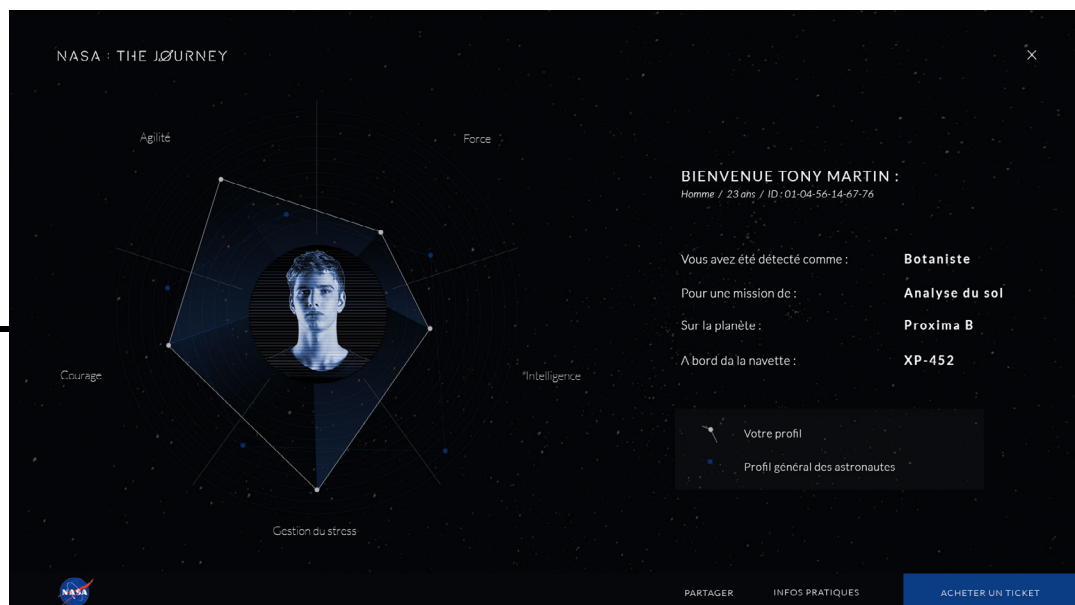


Informations



Login Dataviz

Dataviz



Après un an de collection de données le musée mettra en vente des posters représentant une galaxie de l'intégralité des métiers des futures astronautes. Il y aura possibilité d'acheter le poster global ou alors un poster personnalisé avec l'étoile du visiteur d'une couleur différente et son numéro de référence d'astronaute. Vous pouvez avoir un aperçu du futur poster ci-contre. Le poster sera mis à jour chaque année.

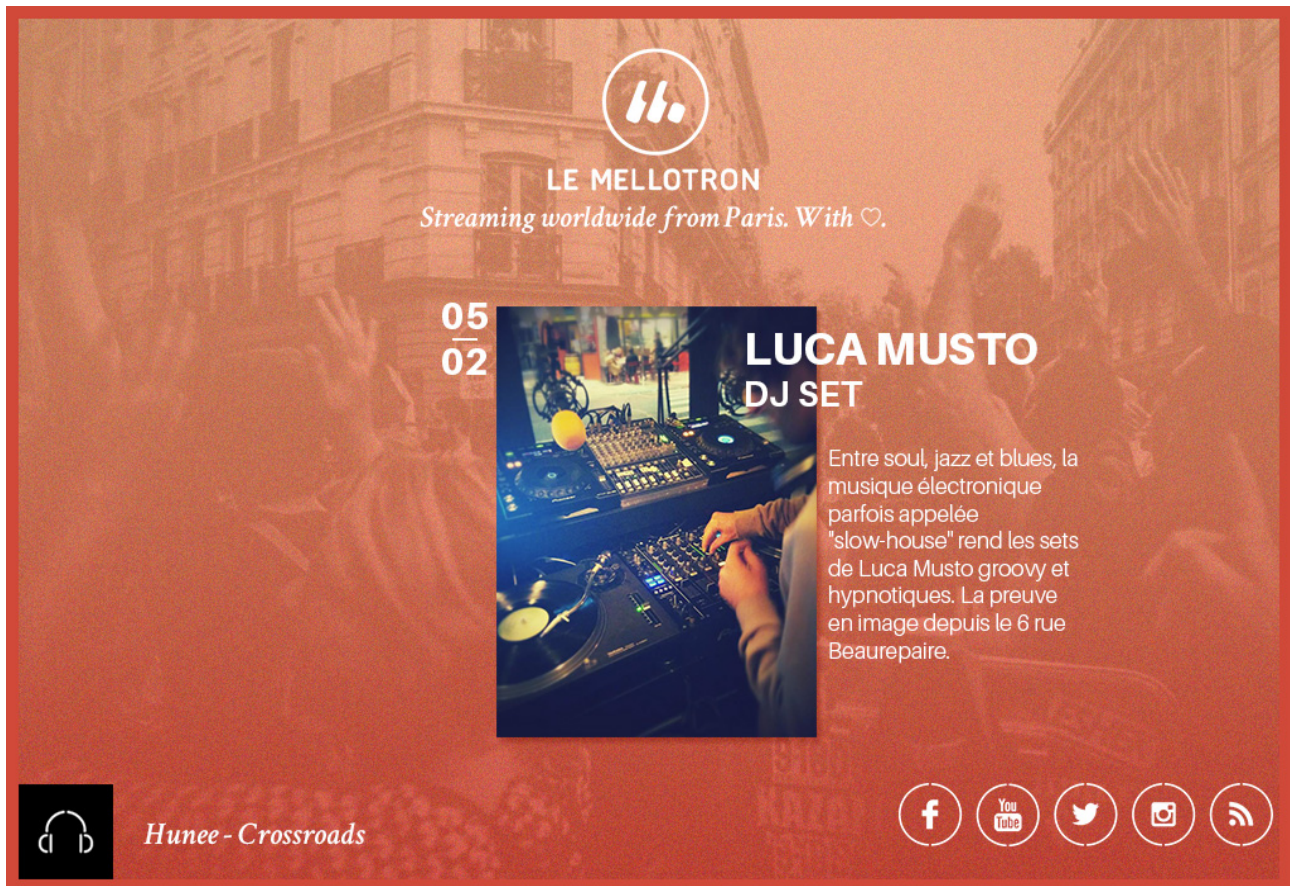
Poster

L'intégralité du projet ainsi que les motions design sont disponibles sur mon Behance :

<http://www.behance.net/jules-renvoise>

LE MELLOTRON

Dans le cadre du module de Branding de mon master, nous devons réaliser en groupe l'identité du bar / web-radio Le Mellotron. Nous avons donc travaillé pendant une semaine à cette nouvelle identité que ce soit l'espace digital du bar à savoir son site ou tout aussi bien l'identité physique en créant des goodies et des éléments de communications print pour le bar. Vous trouverez donc ci-après le nouveau logo décliné sur des goodies ainsi que les maquettes du site web.

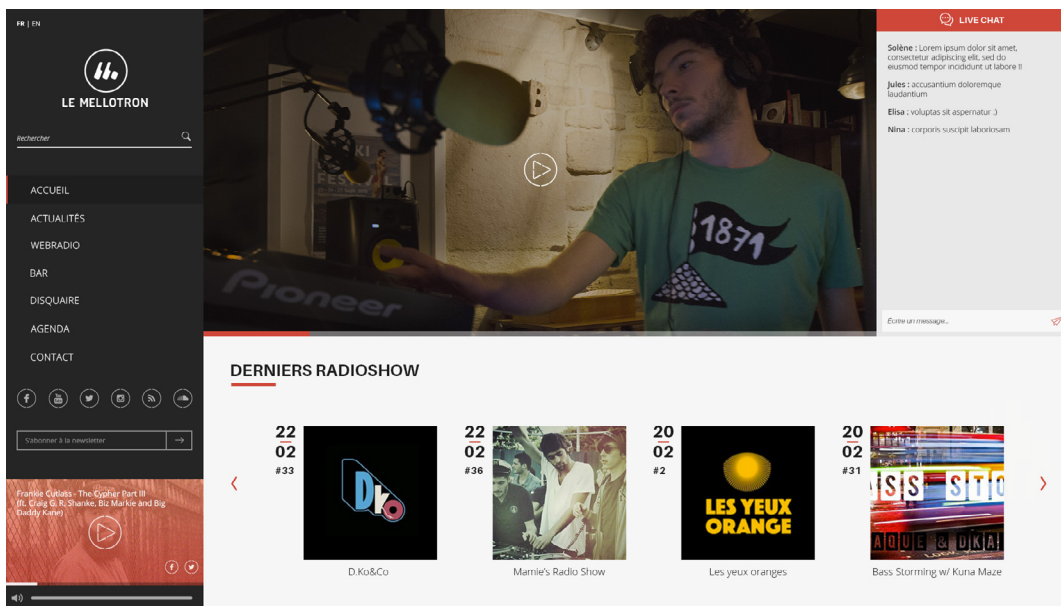


Ci-dessus le moodboard que nous avons réalisé pour l'identité du bar, seule la couleur rouge nous était imposé, nous étions libre pour le reste de l'identité. Nous avons choisis un style industriel et décalé qui représentait à notre goût au mieux l'univers du bar.

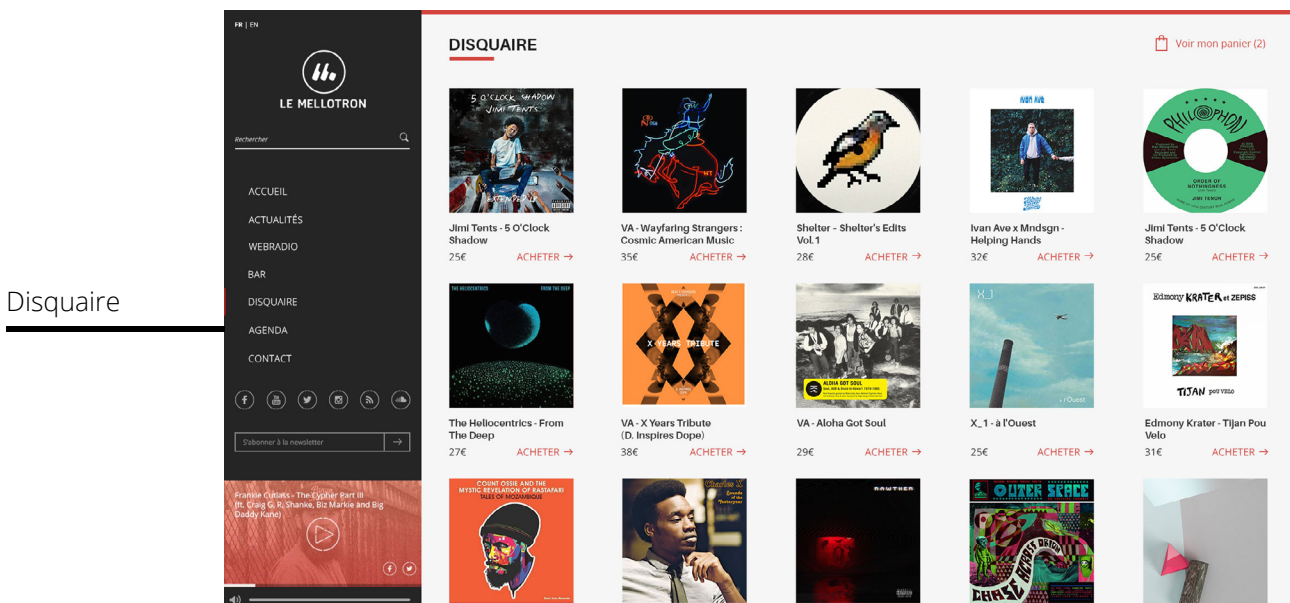
Le logo représente les touches noires et blanches d'un piano et sont décalés de façon à rappeler la forme de la lettre M. Vous pouvez voir le logo mis en application sur différents goodies ainsi que sur la vitrine du bar dans les mock-up ci-dessous.



Maquettes



Homepage



Disquaire



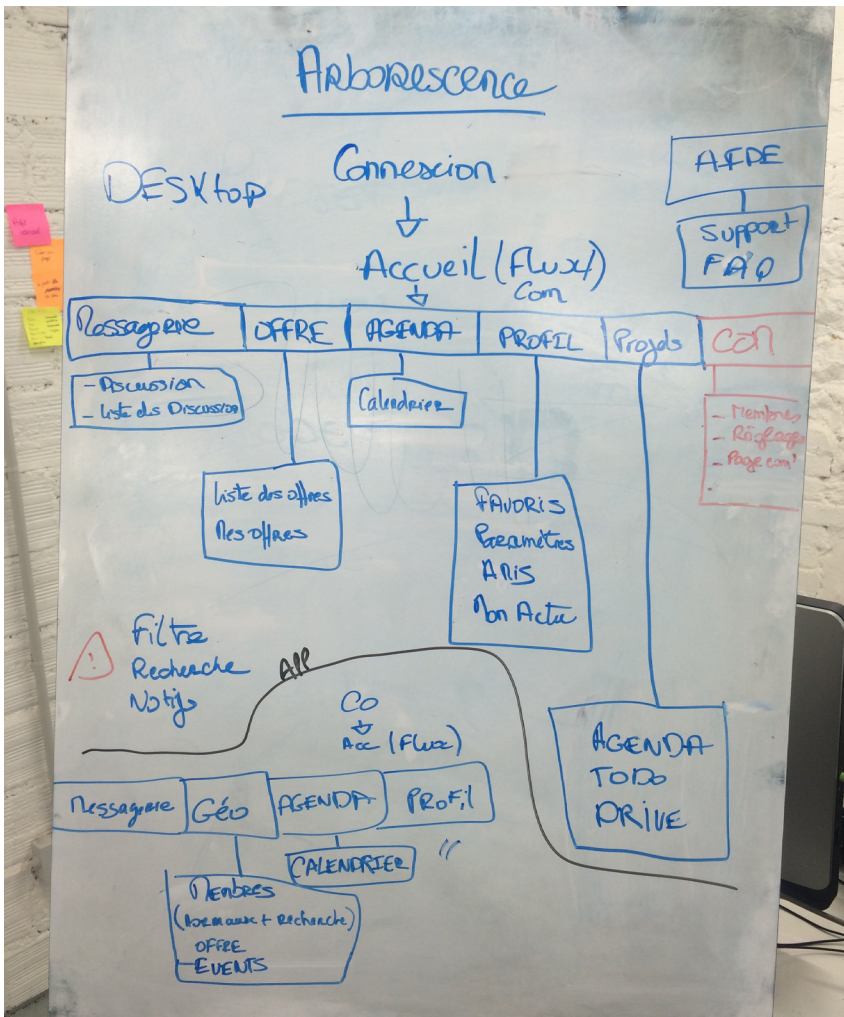
Informations

WORKALIZE

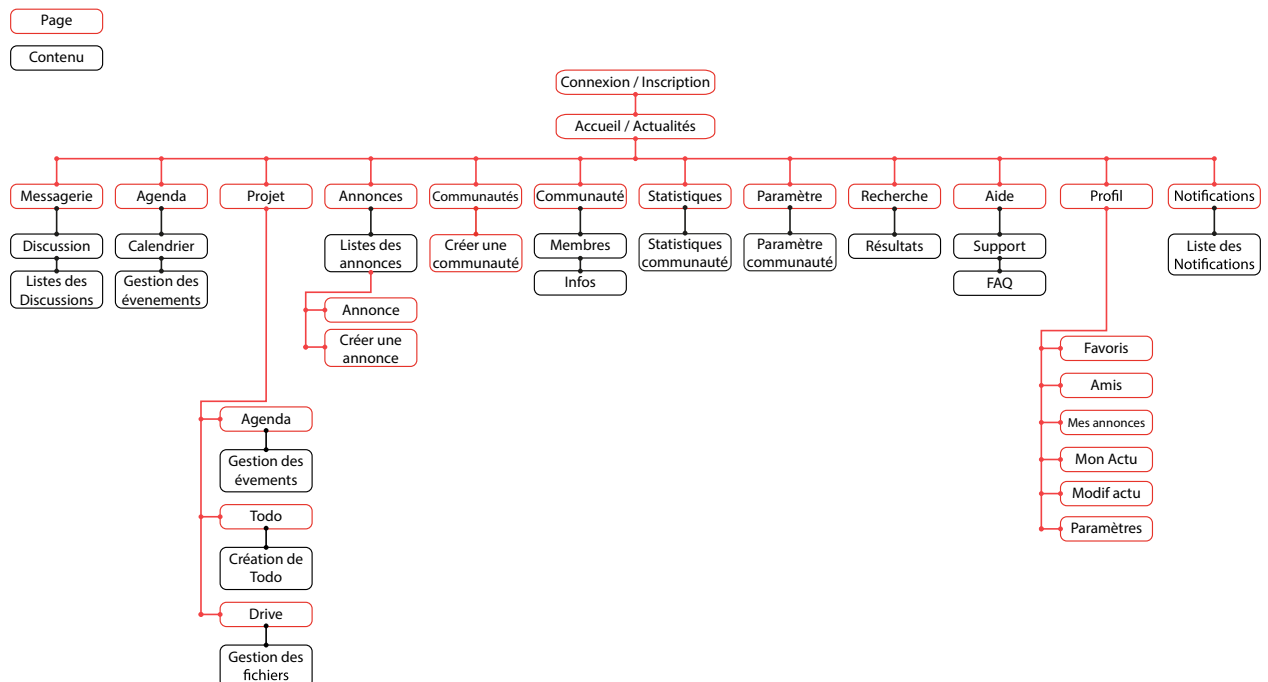
Dans le cadre du module d'UX design de mon master, nous devions réaliser en groupe l'arborescence des fonctionnalités du site, en proposer de nouvelles et réaliser le design du nouveau site. Workalize est une application qui met en relation des communautés entre elles afin de réaliser des missions, par exemple les alumni des Gobelins peuvent répondre à l'appel d'offre de redesign du site du Club des Aviateurs de Paris. Ce fût une expérience très enrichissante car le site devait être utilisable par des cibles toutes différentes.



Pour éviter de se perdre nous avons dû réaliser 4 étapes de design en passant par un zonning très larges puis des wireframes et pour finir le design du site. Le site devait être accessible en marque blanche car chaque communauté possède sa propre identité.

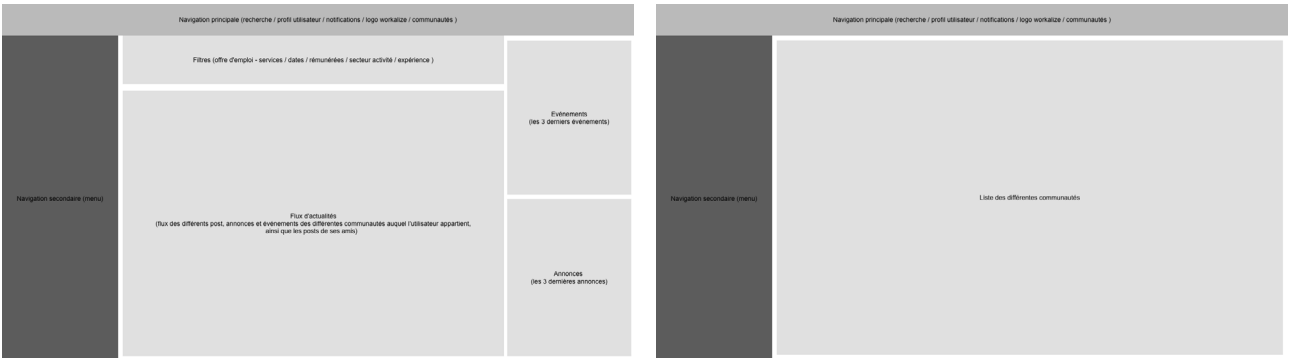


Nous avons commencé par mettre à plat sur un tableau les différentes fonctionnalités globales du site afin d'avoir l'expérience la plus fluide possible. Une fois cette arborescence globale définie nous sommes rentrés plus dans les détails comme vous pouvez le voir sur l'arborescence ci-dessous.



Une fois l'arborescence validée nous avons commencé à réaliser les différentes étapes du site. La V1 est un zoning très large qui place les éléments principaux sans rentrer dans le détails. La V2 est un wireframe simplifié sans aucun contenu. Enfin la V3 est un wireframe plus complet avec les pictogrammes et le texte. Vous trouverez ci-dessous l'exemple de la home et de la liste des communauté

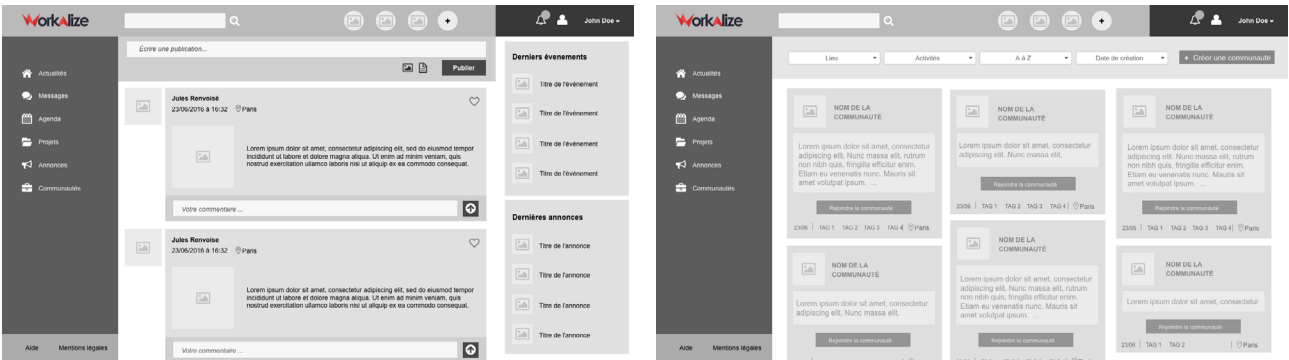
V1



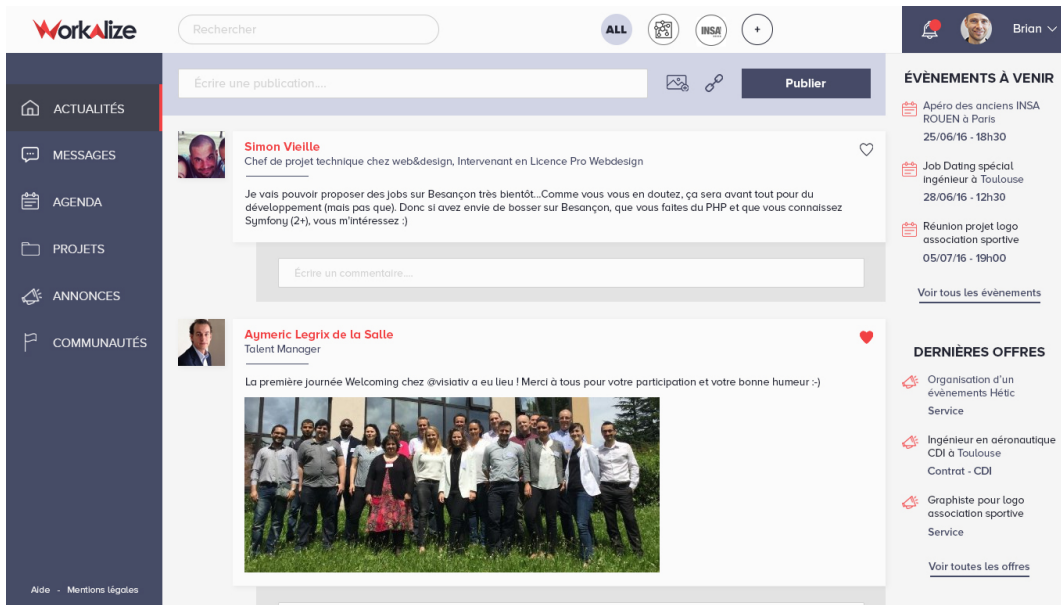
V2



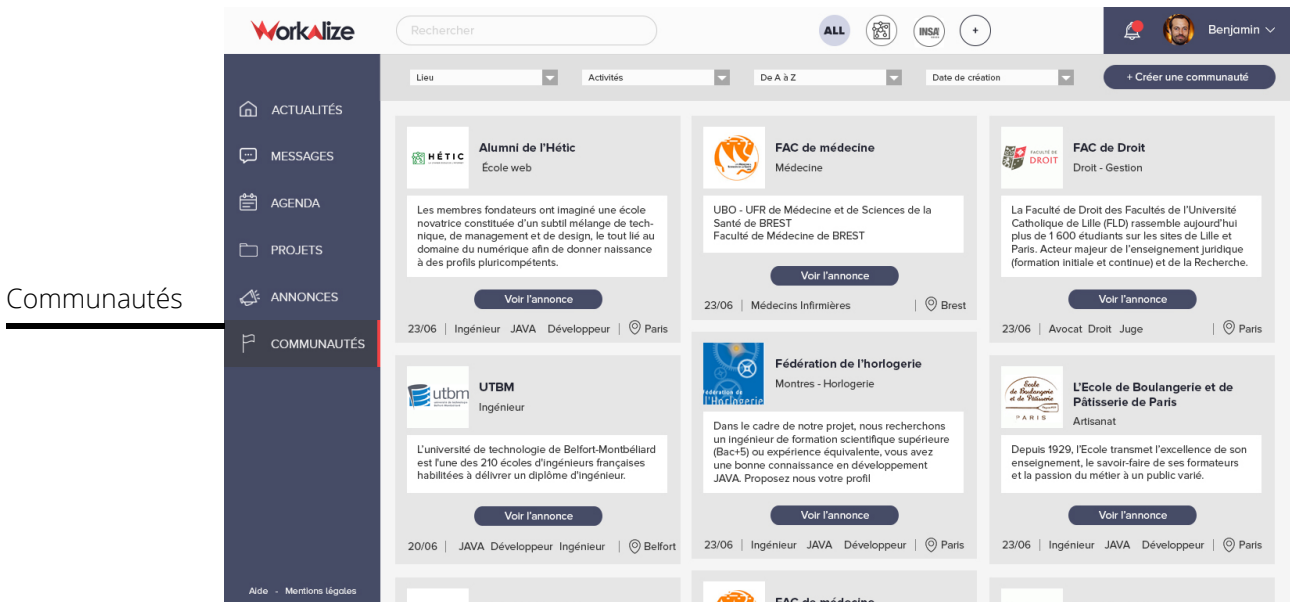
V3



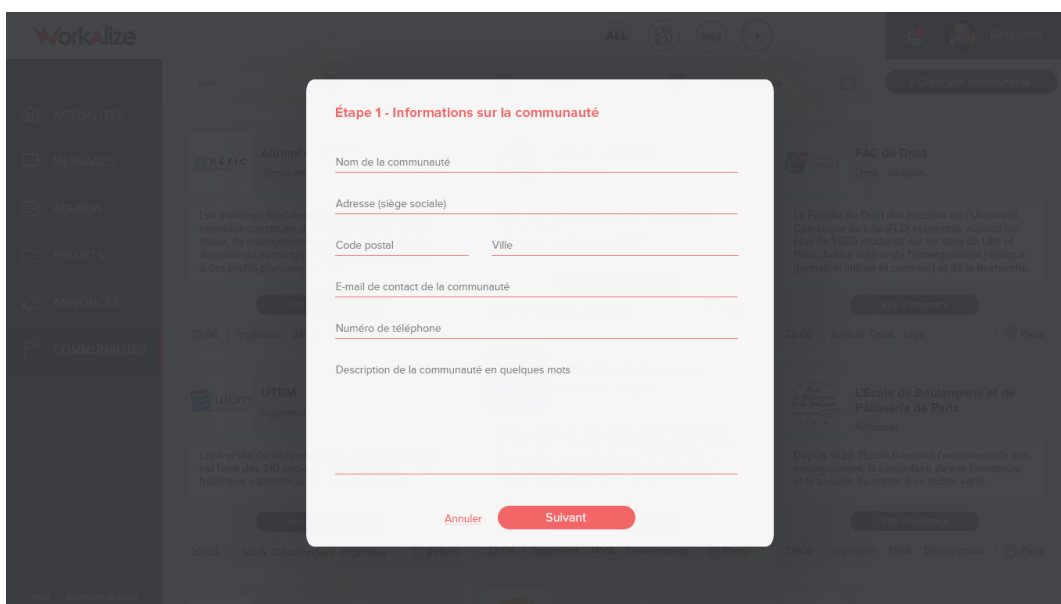
Maquettes



Homepage



Communautés



Pop-up

Workalizer

Rechercher

ALL

INSA

Brian

INSA ROUEN

ACTUALITÉS

MESSAGES

AGENDA

PROJETS

ANNONCES

COMMUNAUTÉS

23/06 | Ingénieur JAVA Développeur | Paris

23/06 | Jeu vidéo Projet | Nîmes

23/06 | Ingénieur JAVA Développeur | Paris

20/06 | Système d'information | Lille

23/06 | Usinage ZAP Chef de projet | Paris

23/06 | Etude Etudiant Sondage | Paris

Homepage INSA

Workalizer

Rechercher

ALL

INSA

Brian

INSA ROUEN

ACTUALITÉS

MESSAGES

AGENDA

PROJETS

ANNONCES

COMMUNAUTÉS

Retour

SUPERVISEUR ZAP USINAGE H/F

Ingénierie

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Manager et animer les équipes (20 personnes) : accompagner le développement des compétences (plan de formation, tutorat, grille de compétences...), conduire les entretiens annuels, communiquer et assurer un rôle relais de la Direction.

Organiser l'activité des opérateurs en fonction des compétences et veiller à l'application des directives techniques, économiques, sociales et de sécurité.

Participer à l'intégration des nouveaux arrivants.

Assurer le suivi de production, conseiller et superviser les activités des membres de son équipe pour assurer la tenue des objectifs de production : charges, coûts, délais, qualité.

Prendre en compte les travaux à réaliser d'un point de vue technique.

Assurer le suivi de la maintenance de premier niveau.

Identifier les besoins nécessaires au bon fonctionnement de l'atelier (moyens humains, matière, outils, fournitures...) et émettre les demandes d'approvisionnement.

Faire appliquer les règles qualité (suivi des procédures, suivi des outillages et étalonnage des moyens de production, maintenance...).

Identifier et traiter les non-conformités en accord avec les contrôleurs.

LIEU

Paris

RÉMUNÉRATION

2 200€ (brut)

COMPÉTENCES

Manager une équipe
Suivi et maintenance
...

CANDIDATURE

CV
Lettre de motivation

Postuler

Page annonce

Workalizer

Rechercher

ALL

INSA

Brian

INSA ROUEN

ACTUALITÉS

MESSAGES

AGENDA

PROJETS

ANNONCES

COMMUNAUTÉS

NOTIFICATIONS PERSONNELLES

Sébastien Godard 22/06

Chef de projet à LuxuryConcept

Vous a identifié dans un commentaire

Brian Dameng Je pense que cela pourrait l'intéresser.

En savoir plus

Denys Chomel 20/06

Fondateur HETIC

Vous a identifié dans une actualité

Réalisé par Brian Dameng, notre ancien élève de Master.

En savoir plus

Baptiste Gillard 20/06

Développeur chez BAP QualitK

Vous a identifié dans un commentaire

Brian Dameng Je pense que cela pourrait l'intéresser.

En savoir plus

NOTIFICATIONS POUR «DESIGN»

Anthony Ondomat 22/06

Chargé de communication chez Les Alchimistes

A publié une actualité

Le design de demain selon Google.

En savoir plus

Enzo Eudier 20/06

Apprenti Ingénieur

A publié une annonce

Je suis à la recherche d'un expert en design pour un projet immédiatement.

En savoir plus

Musée du design 20/06

Sortie culturelle

Un nouvel événement

Rejoignez-vous à nous pour la sortie culturelle du musée du design

En savoir plus

NOTIFICATIONS POUR «CHEF DE PROJET MULTIMEDIA»

Sébastien Godard 22/06

Chef de projet à LuxuryConcept

A publié une annonce

Besoin d'un chef de projet multimédia ASAP pour un projet commercial.

En savoir plus

César Catherin 20/06

Chargé de relations presse chez AGENCE 79

A publié une actualité

Je suis maintenant officiellement chef de projet multimédia grâce à ma dernière formation en alternance.

En savoir plus

Baptiste Gillard 20/06

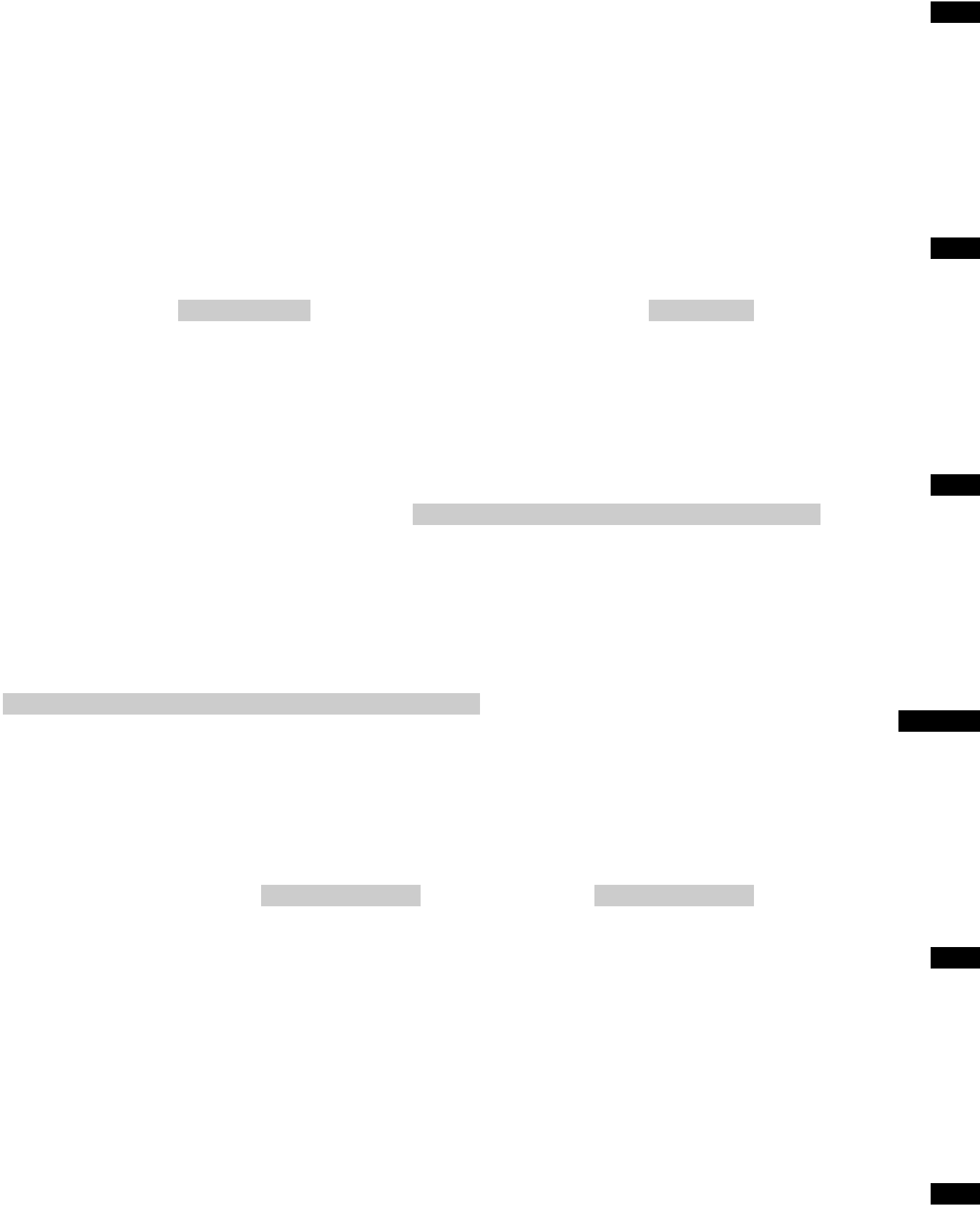
Développeur chez BAP QualitK

Vous a identifié dans un commentaire

Brian Dameng Je pense que cela pourrait l'intéresser.

En savoir plus

Notifications

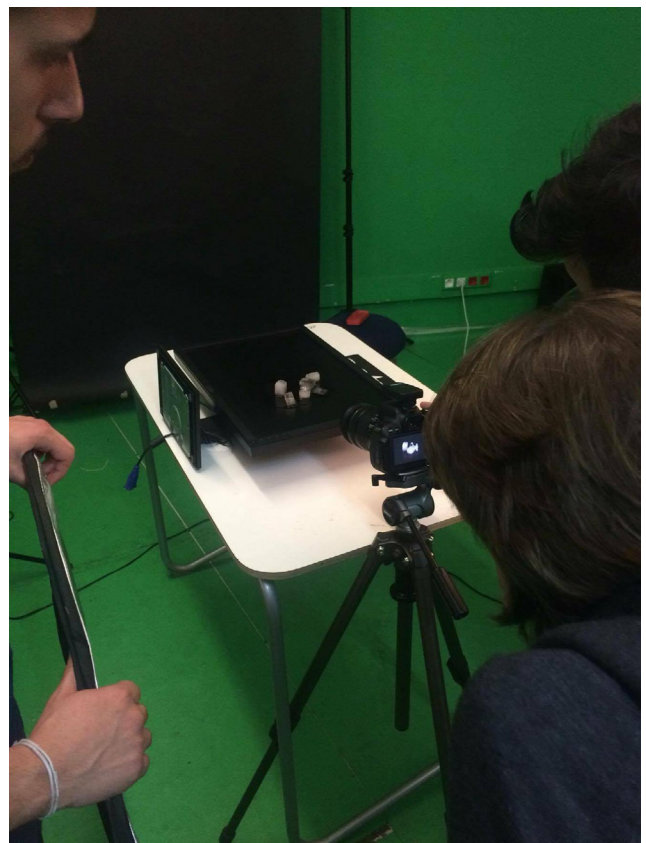


PACKSHOT & PORTRAITS

Dans le cadre du module de photographie de mon master, nous devons réaliser un portrait, un packshot et un cliché d'architecture. Vous trouverez ci-après les photos que j'ai réalisé ainsi qu'en description des photos les photographes qui m'ont inspiré.



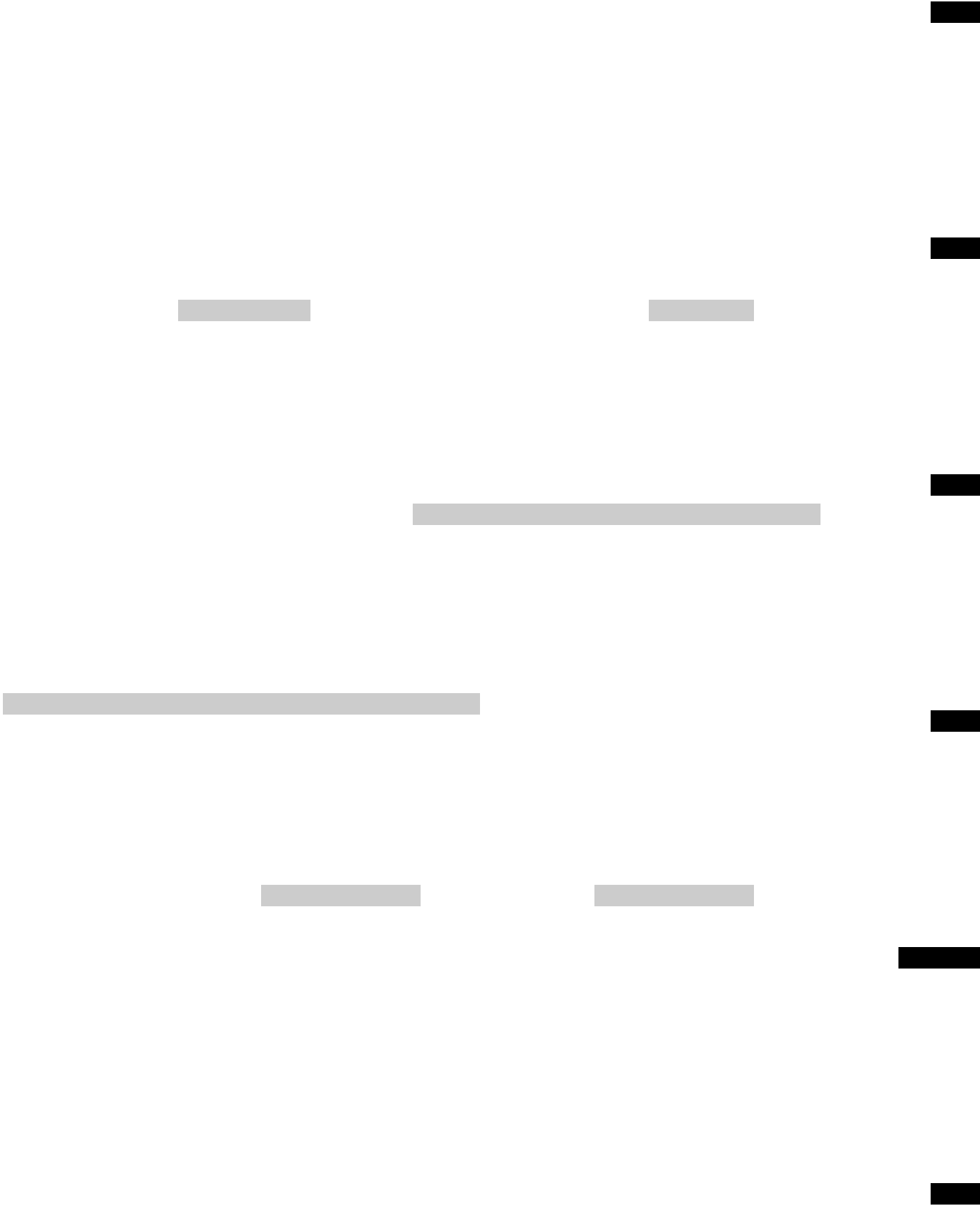
Packshot réalisé en m'inspirant du travail de Kenyon Manchego. Je voulais rappeler l'Islande dans ma photo avec la glace et les reflets des glaçons qui font penser aux aurores boréales. Sur la page suivante vous trouverez les étapes de réalisation de la photo.



Ci-contre le second packshot que j'ai réalisé en jouant avec le ton sur ton de la canette et l'effet cascade de l'eau qui en glisse. La canette est penchée pour rappeler le côté fun d'Oasis.



Ce tryptique a été réalisé en m'inspirant du travail de Richard Avedon. Je voulais jouer avec les différentes facettes du modèle et ajouter un regard à gauche qui fait allusion à la nostalgie d'un passé révolu.



LOGOFOLIO

ACCOMPAGNER AUTREMENT

Logo réalisé pour une société de
socio-esthétisme



Accompagner
Autrement



AERO

Logo réalisé pour une association familiale

SNAPCOOK

Logo réalisé pour une start-up de la
foodtech ainsi qu'un pattern



Snapcook



FACTONICS

FACTONICS

Logo réalisé pour une société de conseil

KAGU

Logo réalisé pour une start-up spécialisé
dans l'échange de mobilier de luxe

KAGU

MERCI !



JR